

mujerempredora

FAMILIA

Mamá, búscame una "guarde"

MODA

Matilde Cano
Puro Egeo

CULTURA

La Pasión según los
imageros andaluces

GRUPO SELECT

Las personas primero

Con la Economía Social Andalucía sube:



Sube a la Economía Social:

LA ECONOMÍA SOCIAL EN FEMENINO:

- : En el sector de la Economía Social es muy relevante el papel de la mujer.
- : Las cifras revelan que más del 35 por ciento del empleo generado por el sector está copado por mujeres.
- : **CEPES Andalucía** trabaja para que los números sigan creciendo en femenino y apuesta por avanzar hacia una sociedad más integradora para todos y para todas.




cepes
ANDALUCÍA
Confederación de Entidades
para la Economía Social
de Andalucía

Marzo 2008



M^a Angeles Tejada

91



GRUPO SELECT

Este mes el trabajo temporal protagoniza nuestras páginas de la mano de M^a Ángeles Tejada

FAMILIA

Hablamos de lo que hoy es una 'aventura' para las familias andaluzas: encontrar una guardería para sus hijos



mujeremprendedora

05 PARA EMPEZAR

La política de los hechos
Gloria Bellido Zanín

ACTUALIDAD

- 10 A fondo
Las personas primero
- 16 Conjugando
Lourdes Otero

SENTIRSE BIEN

- 18 Moda
Matilde Cano
- 20 De compras
- 23 Opinión
Cuidemos la salud
Ana María Pagador
- 24 Familia
Mamá, búscame una "guarde"

REDES

- 27 Emprendedora
Beatriz González
Estefanía Fdez. e Isabel Araus
- 30 Directivas
Inés Arbolí
Teresa Gutiérrez
- 32 La empresa
Esencia Oliva
- 34 Fomento del Empleo
- 35 RSC
- 36 Salud y Seguridad Social
- 38 UGT
- 40 Franquicias
- 42 Turismo

- 43 Asóciate
- 44 Para estar al día

FIN DE SEMANA

- 48 Viajes
Burgos, corazón de la historia de Castilla
- 51 El coche
Mercedes-Benz CLC

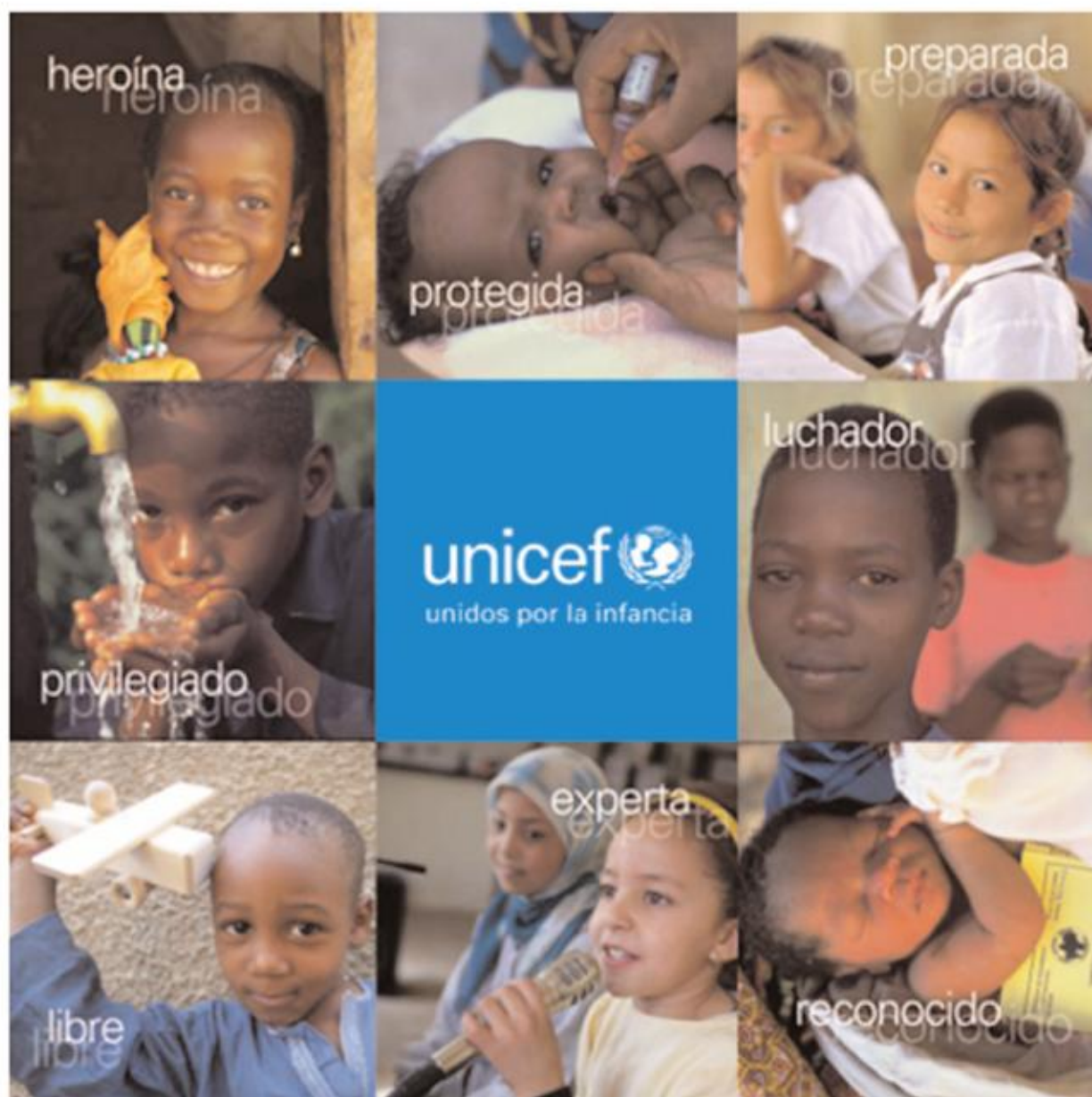
CULTURA

- 52 Reportaje
La pasión según los imagineros andaluces
- 55 Mujeres de Andalucía
Rescatando la memoria
María Zambrano
- 56 Tomamos nota
- 57 Cine, libros y música

58 CON PERMISO

Alma de mujer
Manuel Bellido

EDITA: INFORMARIA
PRESIDENTA: Gloria Bellido Zanín
FUNDADOR: Manuel Bellido
REDACCIÓN Y COLABORADORES:
 Juan Felix Bellido, Isabel García, José Santos, Antonio Collado, M^a Ángeles Tejada, Ana Pagador, Lourdes Otero y Vanessa Calvo.
DIAGRAMACIÓN Y DISEÑO:
 Antonio Collado, Marta Lara y Francisco Javier Collados
FOTOGRAFÍA:
 Archivo Mujeremprendedora, Agencias.
DIRECTORA COMERCIAL:
 Vanesa Delgado
Dirección, Administración, Distribución y Publicidad:
 Recaredo, 20, 2^o- 4, 5 y 6. 41003 Sevilla.
 Tel.: 954 53 98 47 / 98 72 22
 Fax: 954 53 31 43
ISSN 1575-9377
Depósito Legal: SE-3043-99
Mujeremprendedora en Internet:
www.mujeremprendedora.net
E-mail: mujeremprendedora@mujeremprendedora.net
redaccion@mujeremprendedora.net
digital@mujeremprendedora.net



UNICEF
Y MUJER EMPRENDEDORA
UNIDOS POR LA INFANCIA

Para toda la infancia
 Salud, Educación, Igualdad, Protección
 ASÍ LA HUMANIDAD AVANZA

La política de los hechos

El primero en hablar del "partido de la sospecha" fue Jacques Lacan, uno de los personajes más importantes del psicoanálisis. Para él, Marx, Nietzsche y Freud fueron los tres pensadores que legaron al siglo XX la sensación de que nada era realmente lo que parecía. Freud descubrió la depravación sexual en la reprimida clase media victoriana, Marx desenmascaró a los capitalistas burgueses y Nietzsche atacó duramente a los cristianos, diciendo que su bondad no era más que debilidad y cobardía. Para todos ellos había que reinterpretar la conducta humana para descubrir las ocultas intenciones que todos escondemos.



Hoy en día estamos en la era de la información y, sin embargo, parece que nadie ha olvidado el mensaje que nos dejó el "partido de la sospecha". Y una prueba evidente la hemos encontrado en los días de precampaña y campaña electoral, donde las palabras directas y claras y la sinceridad brillaron por su ausencia.

Últimamente parece que los votos se dan más por cómo se vende una idea que por la idea en sí. Publicistas, psicólogos y asesores están detrás de las campañas y controlan cada pequeño detalle. Nada es fortuito, todo está milimétricamente medido para conseguir el mayor número de votos. Y me parece indignante que los propios seguidores de un político le pidan a éste que se rasure la barba para tener un aspecto más juvenil, porque, si de verdad piensan que los españoles van a cambiar su intención de voto por el aspecto de un candidato, tenemos un verdadero problema. Pero la verdad es que estrategias como esas las vemos en cualquier campaña electoral.

Por eso necesitaríamos a expertos en la materia, personas capaces de "descifrar" esas intenciones ocultas que parece que tienen todos los políticos detrás de lo que dicen o lo que hacen.

La lástima es que por el camino perdemos a mucha gente, sobre todo jóvenes, que se sienten manipulados e influenciados por todos los lados, que querrían cosas claras y directas y **se encuentran continuamente con personas que hablan mucho sin decir nada, que no responden a las preguntas planteadas y que no se ocupan de los problemas que realmente les interesan.** Pierden la esperanza, no encuentran a nadie que realmente les represente y acaban tomando la triste opción de no ir a votar.

Con todo lo que ha costado llegar a la democracia y mantenerla, yo creo que los políticos deberían hacer todo lo posible para que nadie pierda la fe en ella. Puede que, ahora mismo, hacer de la política algo sin dobles fondos, accesible y directo para todos sea una utopía, pero, por si alguien se ha olvidado, todas las ideas políticas nacen de ideales y utopías, pues éstas son, al fin y al cabo, el motor del progreso. □

A PROPÓSITO DE....

¿VIVIR PARA TRABAJAR O TRABAJAR PARA VIVIR?

Las cifras cantan, por mucho maquillaje que apliquemos al tema: sólo un 7% de las empresas españolas aplican políticas y tienen una cultura de conciliación, según el VI Estudio IFREI publicado por el IESE. El informe, realizado en 2007 se ha hecho entre 1.000 empresas para ver las medidas relacionadas con la conciliación de la vida laboral y familiar que adoptan.

Así, un 30% de las compañías forma parte del grupo que dispone de políticas y realiza algunas prácticas familiarmente responsables, mientras que otro 50% cuenta con políticas de conciliación, pero no con personal para desarrollarlas ni con una cultura empresarial de este tipo. El resto, un 13%, forma parte de las empresas que no cuentan, ni siquiera, con políticas flexibles.

Asimismo, el estudio señala que existen una serie de "incoherencias que son el freno más importante en el proceso de cambio" hacia políticas familiarmente responsables. En este sentido, señala que un 40% de los casos analizados reconoce que se juzga como menos comprometidos con la empresa a aquellos trabajadores que hacen uso de las medidas de conciliación y que sólo en un 17% de los casos los directivos son comprensivos cuando los empleados dan prioridad a su familia. Es más, un 25% de las empresas tiene en cuenta, a priori, la situación familiar y personal al plantear una promoción y un 40% espera que los empleados se lleven trabajo a casa. Las consecuencias para la familia, la educación de los hijos, la estabilidad personal y el equilibrio parecen evidentes. ¿Vivir para trabajar o trabajar para vivir y para que vivan los tuyos, y tú con ellos? □

El techo de cristal: un obstáculo en la carrera de la mujer

El Consejo Social de la Universidad de Sevilla organizó recientemente la mesa redonda sobre "El techo de cristal, un análisis desde la perspectiva de la mujer en puestos de alta dirección y responsabilidad" incluida dentro del Plan de Actuaciones para el año 2008 y en el capítulo de Foros de Diálogo, cuyo objetivo es fomentar los cauces de comunicación entre la universidad y el entorno social. El acto, que estuvo presidido por María del Mar Moreno, presidenta del Parlamento andaluz, contó con la presencia de María Luisa García, presidenta del Consejo Social de la Universidad de Sevilla, Carmen Martínez, viceconsejera de Economía y Hacienda, María Luisa Lombardero, directora general gerente de Cajasol y Montserrat Luquero, directora general de Hudson.

María Luisa García fue la encargada de explicar las líneas estratégicas del



IMAGEN DE LAS PARTICIPANTES EN LA MESA

Consejo Social y sus competencias, y apuntó que "es una realidad que las sociedades más ricas y con mejores indicadores de educación, tienen un directo paralelismo en su nivel de bienestar con la incorporación de la mujer al tejido productivo, como también es obvio que una empresa o un sistema que utiliza sólo el 50% de sus recursos, sean del tipo que sean, humanos, financieros, será más pobre que si utiliza el 100%", dijo. □

Los andaluces no reconocen la aportación de la mujer



El 86,7% de los andaluces admiten que no se reconoce suficientemente la aportación de la mujer a la sociedad. Este dato se extrae del Estudio Ausonia, el primer análisis público realizado en España que estudia el grado de reconocimiento otorgado a las mujeres; los valores y cualidades por los que son identifica-

das y qué figuras femeninas son más reconocidas y de qué manera.

El estudio pone de manifiesto la falta de reconocimiento que todavía sigue padeciendo el género femenino en la actualidad; así, en el caso de Andalucía, un 13,3% de los ciudadanos considera que existe un nivel adecuado de reconocimiento. Este porcentaje de personas conformes con la situación actual de la mujer es el segundo más elevado de España, tras el 14,1% registrado por la Comunidad de Madrid. En el lado contrario se hallaría Cataluña, con un 6,7% de satisfacción. Un 69,3% de la andaluzas considera que el desánimo y la desmotivación son la consecuencia más inmediata de esa falta de reconocimiento. Le siguen la pérdida de confianza en una misma, con un 49,4%, y sentimientos de impotencia, con el 42%. □

80 andaluzas, 80 empresarias

La Federación Andaluza de Mujeres Empresarias (FAME) presentó el pasado mes de febrero en Jerez (Cádiz) la edición del libro '80 andaluzas, 80 empresarias', que recoge la trayectoria de un grupo de mujeres que decidieron romper con una doble discriminación, la de ser mujeres y la de decidirse a iniciar una aventura empresarial. A la cita acudieron el presidente de la Junta de Andalucía, Manuel Chaves, la alcaldesa de la ciudad, Pilar Sánchez, y la presidenta de la FAME, M^a José Navarro.

Tras destacar "la importancia creciente" del tejido empresarial femenino y su con-



tribución al desarrollo económico y social de la Comunidad, el presidente andaluz señaló que el acceso de las mujeres al mundo público "ha supuesto una batalla legal y un esfuerzo personal extraordinario". "El recorrido profesional de las mujeres se enfrenta a una mala organización del trabajo, con horarios largos e irracionales, a un reparto nada equitativo de las tareas domésticas y, a menudo, también, a la presión de las dudas sobre su capacidad de liderazgo", añadió. □



EN DOS PALABRAS...

Ana Navarro

Costalera de la Hermandad del Cristo del Trabajo de Granada

1. Con 17 años de trayectoria como costalera, ¿considera el cofrade un mundo machista?
Sí, aunque en mi caso he de decir que nuestro hermano mayor siempre ha igualado al hombre con la mujer. Pero como miembro de la Asociación de Mujeres Cofrades de Granada sí que hemos vivido este rechazo, sobre todo en Sevilla, desde donde llegan a nuestra ciudad muchas mujeres para ensayar con nostras como costaleras, a pesar de que aquí aún se siguen oyendo muchos comentarios negativos.

2. ¿Qué opina de quienes ponen pegas a las mujeres para ser costaleras?

Las considero opiniones absurdas, arrebatos machistas. Porque para ser costalera necesitas corazón, y no ser hombre o mujer. Es un sentimiento más que una fuerza. Si realmente no lo sientes, seas hombre o mujer, no sacas fuerza para cargar con el peso que tienes que llevar. En mi cuadrilla hay niñas muy delgadas y sin una gran estatura, pero con el sentimiento que llevan dentro logran tirar para delante.

3. ¿Qué le dirías a quien quiere ser costalera y no la dejan?

Que siguieran insistiendo, que no se vinieran abajo. Porque a base de insistir lo lograrán, que busquen apoyo en asociaciones cofrades de mujeres, que unan esfuerzos, y que si realmente es lo que quieren, que no decaigan hasta que lo consigan. □

ATAE Andalucía e Informaria, unen voluntades

Karen Gajate, presidenta de la Asociación de Trabajadoras Autónomas y Emprendedoras de Andalucía (ATAE Andalucía) y Manuel Bellido, director general del grupo de comunicación Informaria, firmaron el pasado febrero un acuerdo de colaboración donde establecen las bases para una alianza que ayude a



difundir y apoyar la labor de las autónomas andaluzas y colaborar con recursos mediáticos para llevar a cabo sus programas. Informaria pone a disposición de ATAE cuatro medios de comunicación, dos de venta en quioscos, Agenda de la Empresa y Mujer-empresadora, y otros dos medios on-line, www.agendaempresa.com y www.mujerempresadora.net. □

Granada acoge el I Encuentro Nacional de Mujeres Periodistas

La Agrupación de Mujeres Periodistas de la Asociación de la Prensa de Granada organizó el pasado mes de febrero la celebración del I Encuentro Nacional de Mujeres Periodistas. Se trató de una cita que sirvió para analizar la situación de la profesión desde la perspectiva de género y cómo repercute el trabajo de estas mujeres en la erradicación de las desigualdades sociales. La consejera para la Igualdad y Bienestar Social, Micaela

Navarro, estuvo presente en dichas jornadas, en las que aprovechó para resaltar el papel de los medios a favor de la igualdad, aunque lamentó que todavía son pocas las mujeres que ocupan puestos directivos en estas empresas, pese a ser muchas las que trabajan como periodistas. "Las mujeres no somos ni mejores ni peores, sino que tenemos perspectivas diferentes y lo importante es que se sumen las experiencias", explicó Micaela Navarro en su intervención. □

LA VENTANA

Abuelas canguros

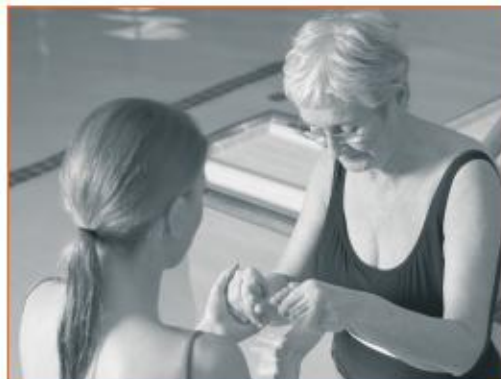
Isabel García



Que la mujer no se 'jubila' nunca es una realidad tan contrastada como que los abuelos 'cuidanietos' superan en la actualidad en nuestro país el 60% del total. Y es que se dice que las madres del siglo XXI, las madres trabajadoras, son las heroínas del mundo moderno. Lo que no se dice es que detrás de estas mujeres casi siempre hay otra gran mujer. Son las abuelas. Una generación, la de ahora, que se ha convertido en la primera de las madres trabajadoras. Y una generación de abuelos que, si bien ha logrado una mayor independencia económica, no puede desarrollar del todo una vida propia mientras suple la insuficiente acción social de nuestro Estado y las extenuantes jornadas de trabajo. Porque al asumir su papel de 'cuidanietos' y ayudantes de familia, las abuelas y abuelos tapan los 'agujeros' del todavía renqueante Estado del Bienestar español, que deja mucho que desear en la organización de la vida laboral y escolar y, sobre todo, en la cobertura social del derecho femenino al trabajo. Pero también en la cobertura mental, porque cuando las abuelas solucionan los problemas de sus hijas, de nosotras, están impidiendo de alguna forma que negociemos con nuestras parejas. ¿Dónde están los padres? No cambiará la sociedad si no interpelamos a los varones. □

El cuidado de dependientes tiene nombre de mujer

La Agrupación de Madrid del Forum de Política Feminista ha presentado oficialmente el estudio sobre la Ley de Dependencia y su repercusión en la sociedad. El libro "Eliminación de los Estereotipos de Género en la aplicación de la ley de dependencia" subraya que el cuidado de personas dependientes recae en las mujeres, un 85%, y que entre el 50% y 60% de las cuidadoras sufre trastornos de ansiedad, además de problemas físicos. Un 43% son hijas, un 22% esposas y un 7,5% nueras de la persona cuidada. Tienen entre 45 y 65 años de edad y la gran mayoría está casada.



El estudio afirma que en muchos de los casos no existe una ocupación laboral remunerada de la cuidadora, incluso comparten la labor del cuidado con otros roles familiares, como cuidar de sus hijos e hijas. El libro resalta además otros datos importantes como que el 55,6% de las cuidadoras tienen problemas de salud y la preferencia de las personas mayores en quedarse en sus casas es del 70,6%. □

CC.OO., con las personas discapacitadas

La Secretaría de Política Social y Migraciones de CC.OO. ha iniciado un programa dirigido esencialmente al desarrollo de actuaciones encaminadas a la inserción laboral de las personas con discapacidad en Andalucía. Entre las actuaciones más importantes a desarrollar durante este período se retoma el Servicio de Asesoramiento Individualizado para personas con discapacidad, donde se informa y asesora a todas aquellas personas que lo deseen y que necesiten realizar alguna consulta



con respecto a cualquier asunto relacionado con la atención a este colectivo. CC.OO. ha explicado que, a través de este programa, se realizará una importante labor sindical, formando y sensibilizando al conjunto de delegados y delegadas, así como sindicalistas que intervienen en la negociación de convenios colectivos sobre la necesidad de atender a las necesidades del colectivo de personas con discapacidad para incluir aquellos aspectos que hacen que accedan al empleo en condiciones de igualdad. □

QUEDA DICHO



"Mi cerebro pronto tendrá un siglo..., pero no conoce la senilidad. El cuerpo se me arruga, es inevitable, ¡pero no el cerebro!"

Rita Levi-Montalcini
Neuróloga, Premio Nobel de Medicina 2005

La mujer española estrena talla

Y tú ¿qué morfotipo eres? ¿cilindro, campana o diábolo?. Esta podría ser una

conversación típica entre mujeres si se populariza los tres tipos de anatomía que reveló el pasado febrero el

Ministerio de Sanidad y Consumo según un estudio antropométrico de población femenina. La realidad es que las tres categorías están presentes en igual proporción (un tercio) en la población femenina española actual, según un avance de los resultados de este estudio pionero



IMAGEN DE LA PRESENTACIÓN DEL DISCURSO

realizado sobre 10.500 mujeres de 59 localidades. El tipo cilindro es en el que las medidas de pecho, cintura y caderas son similares; el campana es aquel en el que la cadera es más ancha que la cintura y el pecho, y el tipo diábolo es cuando el pecho y la cadera guardan medida similares frente a la cintura, más estrecha.

Respecto al peso, un 86,1% de las mujeres analizadas están dentro de la normalidad.□

El Congreso abre sus puertas a las mujeres gitanas

El Congreso de los Diputados abrió ayer sus puertas el pasado mes de febrero a las mujeres gitanas. La vicepresidenta del Congreso, Carmen Calvo, y la directora del Instituto de la Mujer, Rosa Peris, recibieron en un acto a cientos de mujeres gitanas que acudían a la lectura, por primera vez, del manifiesto del Foro de Mujeres del Instituto de Cultura Gitana.

Las mujeres gitanas reivindicaron una mayor participación en los organismos políticos, así como una mayor visibilidad e incorporación en los planes de igualdad como minoría étnica española.



UNA INSTANTÁNEA DEL ACTO

"Reivindicamos el derecho a mantener nitidamente nuestra identidad pero nos negamos rotundamente a seguir ancladas en el tiempo, no somos las mujeres gitanas del siglo XIX, somos las mujeres gitanas del siglo XXI", afirmó la responsable del Patronato de la Fundación Instituto de Cultura Gitana, Beatriz Carrillo de los Reyes, en la presentación que precedió a la lectura del manifiesto, una alegato a la igualdad de las mujeres gitanas.□

LA CIFRA

7,3 %

Es el escaso porcentaje de películas dirigidas por mujeres del total de las realizadas en España entre 2000 y 2006, que suman 871 films

CARTA A MANUEL BELLIDO SOBRE EL TERRORISMO

He leído con muchísimo interés tu artículo de *Con permiso* "otra más de terrorismo", del mes pasado en *MujerEmprendedora*. Su lectura ha traído a mi memoria recuerdos y reflexiones que me permito compartir contigo. Aunque vivo en Sevilla desde hace más de 15 años, no me olvido de mi ciudad, San Sebastián, que la recuerdo todos los días. Sus playas, sus calles, su gente... pero también su soledad y su sufrimiento. El miedo a hablar con libertad, porque no sabes quién te escucha y las consecuencias que pueda tener. Te hablo desde la experiencia de haber vivido allí durante casi 30 años, y de haber vivido experiencias que, por desgracia, no se olvidan. Cuando tenía 25 años, volviendo a casa desde mi trabajo a las tres de la tarde, presencié cómo asesinaban a un militar con un tiro en la nuca. La imagen de su cuerpo ensangrentado, al igual que el del conductor que iba con él, está en mi memoria como si hubiese ocurrido ayer mismo. Otro día, estando mi madre en la cocina de nuestra casa, presencié por la ventana otro asesinato con el mismo método, el tiro en la nuca. Como digo, son experiencias que por desgracia no se olvidan, a pesar de que en ambos casos fuimos espectadoras por casualidad. ¡Cómo lo sufrirían las familias!

Por eso me pregunto, al igual que tú, cómo se puede tener la falsa ilusión de que dialogando con terroristas se les puede "convencer" de que dejen de matar. Estoy de acuerdo con que el único camino ha de ser derrotar a los asesinos con las armas del estado de derecho. Pero siempre me he preguntado una cosa: ¿por qué no se utilizan al completo estas armas? ¿Por qué no se modifica el Código Penal (o la Constitución si hiciera falta) para que haya un cumplimiento total de las penas? Porque en la mentalidad de un asesino da igual matar a una persona con un tiro en la nuca o matar a cientos con una bomba en Hipercor. ¿Es justo que la pena sea la misma? ¿No se consigue así que a partir de un cierto momento haya una completa impunidad para los asesinatos siguientes? No comprendo por qué ningún Gobierno se ha planteado esta reforma del ordenamiento jurídico. ¿Por miedo? Es la única explicación, y el claro ejemplo de que todos (ciudadanos e instituciones) seguimos viviendo amenazados, aterrorizados. Ahora que estamos en periodo electoral, deberíamos reflexionar todos sobre esto. Deberíamos poder concentrar nuestro esfuerzo y energías en mejorar el empleo, la sanidad, la economía familiar y del país, sin tener que pensar en el terrorismo. Nos merecemos vivir en libertad, nos merecemos vivir en paz.□

M.S.

GRUPO SELECT

Las personas primero

Así reza el eslogan de una de las empresas de trabajo temporal de referencia en España, Grupo Select. En este número nos adentramos en el trabajo de las ETT de la mano de esta enseña y de la consejera delegada de la misma, M^a Ángeles Tejada. Una mujer pionera a quien este mes FIDEM, la Fundación Internacional de la Mujer Emprendedora, reconoce su intensa labor profesional con la concesión de su galardón anual. Analizamos con sus palabras el papel de la mujer en el mercado laboral

Hablamos de temporalidad. Hablamos de oportunidades. Hablamos de expertos en Recursos Humanos. Y hablamos de personas, el verdadero motor de la sociedad. Porque este mes hemos querido adentrarnos en el trabajo de las empresas de trabajo temporal, haciéndolo de la mano de una de ellas. Es Grupo Select, enseña de Recursos Humanos de referencia en el sector. Abrimos pues las puertas de esta ETT y lo hacemos junto a una mujer de referencia no sólo en el sector, sino también en el panorama empresarial español.

Nos referimos a M^a Ángeles Tejada, una mujer pionera que comenzó su

trayectoria profesional en un grupo especializado en la consultoría de Recursos Humanos. Y una mujer que este mismo mes de marzo recoge el Premio FIDEM (Federación Internacional de la Mujer

“ GRUPO SELECT ESTÁ
HOY PRESENTE EN
MÁS DE 50 PAÍSES
REPARTIDOS EN LOS CINCO
CONTINENTES ”

Emprendedora) 2008, un galardón que suma a otros como el reconocimiento recibido por el Foro Europeo 2001 con la concesión del Premio Ciudadano Europeo.

La actual consejera de Grupo Select creó en España la primera empresa de trabajo temporal -Intergrupp Service- en 1978 y, posteriormente, la compañía Byssa, ambas dedicadas a la selección de personal y trabajo temporal, ocupando la gerencia hasta 1987. Además, esta directiva ha sido también directora general del Grupo Adia, que consiguió ser líder en autorizaciones de trabajo temporal en nuestro país, y la primera del sector en conseguir la certificación de calidad ISO 9002. M^a Ángeles Tejada, que representó al sector de trabajo temporal en la negociación de los convenios colectivos como presidenta de la patronal AETT (Asociación Estatal de Trabajo Temporal), se incorporó al

LAS DIVISIONES ESPECIALIZADAS DE SELECT

1. Select'Pro

Ofrece profesionales especialistas en las áreas jurídica (abogados juniors y seniors, graduados sociales, secretarías jurídicas, expertos laborales, civiles, mercantiles, fiscales, etc.) y aseguradora (actuuario, perito, comercial, inspector, tramitador, etc.).

2. Select'Audio

Única en el mercado, esta especialidad permite facilitar a nuestros clientes cualquier perfil relacionado con el sector audiovisual, y especialmente con el de la televisión (atrezistas, maquilladoras, decoradores, ayudantes de producción, maquetistas, documentalistas, estilistas, etc.).

3. Select'Tel

En teleoperaciones, el proceso de selección y validación de profesionales es esencial. Esta división del Grupo Select cubre de manera específica este sector (operadores de atención al cliente, gestores de reclamaciones, telemarketing, telefonistas, recepcionistas, etc.).

4. Select'Banca

Gracias a la experiencia de Select en el sector, atienden con total garantía las solicitudes que generan los bancos y entidades financieras (cajeros de atención al público, gestores comerciales, analistas de riesgos, administrativos de banca, contables, auditores, economistas, etc.).



Grupo Select como consejera delegada en 1997 y en este tiempo ha creado las áreas de Trabajo Temporal generalista y especializado, así como la empresa Human Solutions, dedicada a la consultoría, formación y selección de Recursos Humanos.

Hoy centra sus miras pues en esta multinacional de Recursos Humanos y trabajo temporal, presente en 54 países repartidos en los cinco continentes, lo que lo convierte en uno de

los principales grupos mundiales del sector con más de 25 años de trayectoria y más de 2.200 oficinas.

Y es que en la actualidad, ya todo desempleado conoce las empresas de trabajo temporal, cuya definición oficial las califica de empresas cuya actividad consiste en poner trabajadores a disposición de otras empresas (llamadas usuarias), con el fin de satisfacer las necesidades temporales de personal de éstas. En este sentido, el éxito de Grupo

“ EL ÉXITO DE SELECT RESIDE EN OFRECER SERVICIOS INTEGRALES EN RR.HH., CREAR SOLUCIONES A CADA NECESIDAD ”

Select reside en ofrecer servicios integrales en recursos humanos, concentrando su estrategia en ofrecer prestaciones en recursos humanos que le permitan crear soluciones a la medida de cada necesidad. Y

5. Select'Tur

La primera industria del país es el turismo, por ello, Select desarrolla diferentes perfiles relacionados con funciones específicas de este sector (guías, intérpretes, animadores, recepcionistas bilingües para hostelería, personal para agencias de viajes, etc.).

6. Select'Meeting

La organización de ferias, congresos y todo tipo de eventos requiere unos perfiles profesionales que trasciendan la buena presencia física, aportando otros valores añadidos, como actitud de servicio, experiencia y conocimientos del sector (azafatas de congresos, intérpretes simultáneos, traductores, promotores, demostradores en punto de venta, etc.).

7. Select'Com

En esta división unen su conocimiento sobre las aplicaciones de las últimas tecnologías de información y de gestión con la capacidad de conocer las funciones de cada perfil. Ofrecen los mejores profesionales que conocen, utilizan y dominan el entorno informático (programadores, operadores, usuarios avanzados, diseñadores de web, etc.).

8. Select'Salud

En Select trabajan para encontrar los mejores profesionales del área de Sanidad, atención domiciliar y geriatría, adaptándose al sector y a sus necesidades específicas: gerocultores, fisioterapeutas, secretarías médicas, auxiliar de clínica, enfermeros, monitores, personal de acompañamiento...□

una enseña a la que la especialización en determinados nichos de mercado, le permitió experimentar un crecimiento importante de ventas el pasado año.

“GRUPO SELECT, CON MÁS DE 1.066 MARCAS QUE FUNCIONAN DE MANERA AUTÓNOMA, DISPONE DE SUFICIENTE ESTRUCTURA PARA PROPORCIONAR A TRAVÉS DE SUS DIVISIONES TODO TIPO DE PROFESIONALES, SEA CUAL SEA EL SECTOR”

De este modo, Select, con más de 1066 marcas que funcionan de forma autónoma en todo el mundo, dispone de suficiente estructura para proporcionar, a través de sus divisiones especializadas, todo tipo de profesionales, sea cual sea el sector o el puesto de trabajo a cubrir. Así, las divisiones en las que trabaja la compañía son: Select'Pro (jurídica y aseguradora), Select'Audio (audiovisual), Select'Tel (call-centre), Select'Banca (banca y finanzas), Select'Tur (turismo), Select'Meeting (ferias, congresos y eventos), Select'Com (tecnologías de información) y Select'Salud (asistencia salud).

Esta filosofía diferenciada y exclusiva hace de Select una empresa que ofrece un servicio totalmente individualizado para cada especialidad y segmento de mercado.

"Nuestra experiencia y profesionalidad acreditada son la garantía de excelencia en cada uno de nuestros servicios. En Select, no nos limitamos a prestar servicios puntuales a nuestros clientes, sino que además nos implicamos en la gestión de los recursos humanos de su empresa", apunta la consejera delegada del Grupo, M^a Ángeles Tejada.

La aplicación de una metodología propia permite a Select armonizar las necesidades y expectativas de colabo-



ENTREVISTA A M^a ÁNGELES TEJADA,
CONSEJERA DELEGADA DE GRUPO SELECT

“Las ETT son un escaparate para los trabajadores”

Mujeremprendedora: ¿Qué ha significado para usted la concesión del Premio Fidem 2008?

M^a Ángeles Tejada: Supone un reconocimiento muy importante tanto para el equipo como para el trabajo que he hecho personalmente durante estos años, del que me siento orgullosa, y el cual espero además que sirva de aliciente para otras mujeres que están también emprendiendo sus negocios.

ME.: ¿Cuál es la filosofía y diferencia que hace exclusiva a Select?

MA.T.: Nuestra filosofía se basa en el cuidado por encima de todo de nuestras personas, de quienes trabajan para nosotros, el tener una comunicación cercana, el saber escuchar. Siempre hemos intentado estar cercanos a todo lo que nos rodea, clientes y trabajadores. Porque una forma de dirigir consis-

te en conocer a la gente que tienes en tus equipos, y si eres cercana es más sencillo.

ME.: En la trayectoria del empresario femenino hay que citar avances, aunque aún quedan demandas pendientes. ¿Cuáles son los retos de las empresarias y directivas hoy?

MA.T.: Son los mismos retos que tienen los hombres. Porque el mercado lo que necesita son buenos profesionales y por lo tanto el reto debe de ser prepararte cada día en aquello que es necesario en cada momento, ser personas flexibles, polivalentes y adaptables. Y eso, no es una competencia que tengamos sólo las mujeres, sino cualquier persona que está al frente de un proyecto.

ME.: ¿Qué papel cree que deberían jugar las ETT en el mercado laboral?

MA.T.: Las ETT se han convertido en

una herramienta necesaria para las empresas, que permiten darle flexibilidad al empresario así como ofrecer grandes oportunidades a los trabajadores que de una forma puntual buscan una inserción laboral, bien porque la complementan con los estudios, porque están buscando un cambio, o porque son mujeres que han estado fuera del mercado un tiempo. Por otro parte, para las empresas porque buscan tener trabajadores bien preparados adecuados para que de forma coyuntural y temporal les den soporte. Además, muchas de esas personas se dan a conocer primero a través de una contratación temporal y posteriormente son contratadas por las empresas. Es un gran escaparate para los trabajadores.

ME.: ¿Trabajo temporal sigue siendo sinónimo de trabajo precario en la mentalidad de los españoles?

MA.T.: Es una tendencia que está cambiando, y es así porque ya hoy tenemos un convenio colectivo que ha favorecido que las personas contratadas temporalmente tengan la misma retribución que los usuarios. Además, la mentalidad del mercado también está cambiando, porque hoy día no todas

las personas buscan un trabajo fijo. Es cierto que cuando algo está implantado en un país cuesta mucho el cambiarlo pero creo que el trabajo temporal está mucho mejor aceptado por todas las partes, tanto sindicatos, administración, trabajadores como clientes. Y es que hoy día las personas miramos más a corto plazo que a largo plazo. Parece que temporal es todo en la vida y por lo tanto lo importante es la ocupabilidad.

ME.: En algunos países europeos, las ETT's se han convertido o están intentando convertirse en "agencias privadas de empleo". ¿Cree que resulta apropiado iniciar este cambio en España?

MA.T.: No es que crea que sea apropiado, es que se producirá. Venimos de una

ley que evidentemente nació con unas fórmulas que a medida que pasa el tiempo se van modificando. Hoy día somos una agencia de empleo que llamamos ETT porque el contrato que ofrecemos es temporal, pero eso es un tema legal. En el momento que pueda modificarse podremos ofrecer tanto trabajos indefinidos como temporales, en función de lo que necesiten el cliente y el trabajador.

ME.: Como reconocedora del Foro Europeo 2001, ¿cuáles son a su entender los retos de las mujeres en el contexto europeo?

MA.T.: La mujer tiene que tener claro que para poder trabajar hoy día tiene que estar preparada, pero también

nada una cultura de igualdad de oportunidades en la que no se discrimina a ninguna persona ni por razón de sexo, religión, nacionalidad,... y así se ha llevado hasta las últimas consecuencias. Es cierto que es un sector que favorece la incorporación de la mujer, es más, en nuestra empresa el 80% de la plantilla somos mujeres a pesar de que nos gustaría tener una plantilla más paritaria.

ME.: Como miembro Fundador de la Fundación Internacional de Mujeres Emprendedoras, ¿cómo evalúa la calidad del empleo de la mujer en el mercado español?

MA.T.: Todavía tenemos que vencer algunas dificultades, entre ellas que se nos reconozca la situación profesional en continuidad. Si bien cuando comienza en el mercado el nivel salarial y de responsabilidad es el mismo para una mujer y un hombre, con el paso de los años hay muchas menos mujeres en cargos directivos que hombres. Y es porque no siempre hemos seguido defendiendo nuestro proyecto y nuestra dedicación ha sido la misma que la



Mª ANGELES TEJADA CON EL PREMIO DEL FORO EUROPEO 2001

que se le exigirá a un hombre. Además hay empresas a las que todavía les cuesta que un cargo directivo sea ocupado por una mujer.

tener claro cuáles son sus obligaciones familiares y los apoyos de quienes le rodean. El handicap más importante que tiene que superar la mujer es dejar de pensar que el marido le ayuda, sino que realmente sea un compañero de trayectoria de vida que comparta las responsabilidades del hogar para que cuando salga a trabajar no se sienta culpable por algo que ha dejado en casa sin hacer. No es justo que la mujer asuma un papel profesional y el rol de ama de casa, porque difícilmente podrá ser la mujer diez, hacerlo todo y hacerlo bien.

ME.: ¿Cómo aplica la lucha por la igualdad de oportunidades en su empresa?

MA.T.: Desde el comienzo tenemos defi-

niendo una cultura de igualdad de oportunidades en la que no se discrimina a ninguna persona ni por razón de sexo, religión, nacionalidad,... y así se ha llevado hasta las últimas consecuencias. Es cierto que es un sector que favorece la incorporación de la mujer, es más, en nuestra empresa el 80% de la plantilla somos mujeres a pesar de que nos gustaría tener una plantilla más paritaria.

ME.: ¿Hasta qué punto la cultura emprendedora prolifera entre las mujeres?

MA.T.: La mujer siempre ha sido muy "negociante". Desde pequeña ha tenido que negociar con el padre, el hermano, el marido, la suegra... y eso ha hecho que asuma bien un rol emprendedor. Otra cosa es si tiene los medios y si conoce el proyecto que quiere defender. Pero la mujer en momentos de dificultad económica, es ella la que en decide emprender un negocio con la intención de salir a flote, de mejorar su calidad de vida. □



Grupo Select en imágenes



radores y clientes, lo que garantiza la búsqueda del profesional más adecuado y que mejor se ajusta al perfil

solicitado por el cliente. Dice Tejada que los pilares de Select "son la tecnología y el trato a las personas",

"decisivas en la actuación de cualquier empresa".

"Nos preocupamos de su desarrollo personal, priorizamos su actitud y les ayudamos en su formación y promoción profesional", esgrime.

Y es que Grupo Select cuenta además con una consultora de recursos humanos, Human Solutions, que forma parte del proyecto de expansión del grupo.

La labor de ésta pasa por proporcionar un servicio integral a las necesidades de cada empresa en el ámbito de los recursos humanos, cuyo objetivo es ayudar a los clientes a optimizar sus procesos de gestión y a rentabilizar sus propios recursos, pensando en las personas: teniendo siempre en cuenta su desarrollo profesional y su

ETT: EFECTO DIFERENCIAL FAVORABLE SOBRE LAS MUJERES

Según el estudio "Las Empresas de Trabajo Temporal y las transiciones laborales en España: un análisis diferenciado para hombres y mujeres" realizado recientemente por la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla, las ETT's tienen un efecto diferencial favorable sobre las mujeres, sobre todo en la medida que reducen la incidencia del desempleo.

Entre los aspectos más relevantes del estudio, destaca que la proba-

bilidad de mantenerse en el mercado de trabajo, en lugar de ir al desempleo, es un 62% mayor en las mujeres vinculadas a una ETT que en las no vinculadas a éstas. En el caso de los hombres, para la misma situación, la probabilidad es del 45%. Otra de las conclusiones del estudio es que la tasa de salida de un contrato temporal hacia un contrato indefinido es mayor para los trabajadores procedentes de una ETT que para el resto de trabajadores en contratos temporales de duraciones inferiores a tres meses, ya sean hombres o mujeres. □



función operativa. Estas soluciones que ofrece la división Human se articulan a través de las divisiones espe-

cializadas de la compañía en las áreas de consultoría, selección, formación y outsourcing.

El éxito del Grupo Select ha merecido numerosos reconocimientos internacionales por su capacidad tecnológica, que le ha permitido contar con la primera oficina virtual existente en España, por su política de integración de colectivos discapacitados, por su contribución al desarrollo cultural y la formación especialmente en países más desfavorecidos así como por la implantación de la formación virtual a sus trabajadores en los últimos ocho años.

Por último mencionar que esta enseña ha obtenido además la primera certificación de la auditoría en materia de prevención de riesgos laborales en el pasado año 2001 (Audelco). □

Isabel García

¿CÓMO FUNCIONA UNA ETT?

Una vez que una ETT conoce las necesidades que tiene una empresa usuaria de cubrir temporalmente un puesto de trabajo, inicia un proceso selectivo y especializado hasta conseguir, entre los candidatos a ocupar ese puesto, al trabajador más idóneo para cubrir esa necesidad. A partir de ese momento, el trabajador puede tener la seguridad de que el puesto de trabajo que se ha de cubrir se ajusta a sus preferencias, formación y otras circunstancias, en orden a conseguir la integración del trabajador en la empresa y la plena satisfacción de

ésta durante el tiempo que dure la prestación de sus servicios. Una vez seleccionado el candidato y dado de alta en la Seguridad Social a cargo de la ETT, el trabajador pasará a desempeñar sus funciones dentro de la empresa quien a su vez se responsabiliza de la integración del trabajador en su organización y de evaluar su desempeño dentro de la misma. De este modo, el trabajador adquiere la experiencia laboral que necesita, a la vez que tiene la posibilidad de conocer empresas de diferentes sectores. Todo ello se traduce en una vía para conseguir un empleo fijo si es eso lo que el trabajador pretende. □

CONJUGANDO

Jugar

Lourdes Otero,
Periodista



Es muy agradable pasear por nuestras calles y observar a los niños y niñas jugando. Me sucede a menudo que, al contemplar esta estampa, me recreo soñando con ese pasado que por supuesto no va a volver, pero que ni tan siquiera podemos proyectar en nuestros hijos e hijas. Porque aunque no hayan pasado muchos años hay una gran distancia y los juegos han cambiado mucho.

Con un poco de suerte podemos ver algunos carritos con muñecos, o algunos coches teledirigidos; ya no hay aquellos con cable que cuando se les acababan las pilas los niños optaban por tirar del cable como si de un cordel se tratara.

Pero soñar mirando al pasado, nos permite recordar aquella época en la que éramos felices, entendiendo por esa felicidad falta de preocupaciones, de responsabilidades. Podemos recordar ese tiempo en que nuestra única preocupación era acabar cuanto antes los deberes para ir a la calle a jugar. Y, como digo, jugábamos con muñecas y coches teledirigidos, pero sobre todo, jugábamos con cualquier cosa. Realmente utilizábamos nuestra imaginación y viajábamos a escenarios maravillosos con fantásticas princesas y audaces policías y ladrones.

Ahora los escenarios los traen ya las populares maquinitas. Ellas simulan todo lo que tú antes tenías que imaginar. Por ejemplo, ya no hace falta salir a la calle a jugar al baloncesto, se puede jugar tranquilamente en casa delante de la pantalla del televisor. Las niñas de hoy

poco a poco ya pueden ir dejando sus muñecas, con una conocida máquina pueden jugar a ser mamás, cocineras, veterinarias... Y realmente son juegos muy atractivos porque, como digo, simulan muy bien la realidad y te retan a ir superándote. Además, la publicidad nos bombardea mostrándonos todas sus bondades. Incluso han conseguido llegar a un público hasta ahora reacio con atractivos juegos para desarrollar la memoria, la agudeza visual, practicar idiomas...

Sinceramente no tengo nada en contra de estos juegos. Me encantan y a menudo llevo una maquinita en mi bolso, a veces para mí y otras para mi hija (ya se sabe, a menudo es necesario entretenerles con algo para paliar su impaciencia). Seguro que las generaciones posteriores también las añorarán y soñarán con ellas cuando vean otras maneras de jugar diferentes.

Pero volviendo al principio, si tengo que hablar de mi infancia y recordar mi juego favorito por excelencia, no puedo obviar los cromos. Este juego me trae muchos y valiosos recuerdos de aquella etapa de mi vida. La primera vez que yo vi unos cromos fue andando entre las cosas de mi madre. Allí encontré un papel de periódico descolorido que envolvía algo. La curiosidad me pudo y lo abrí. Eran unos cromos preciosos.

A partir de ese momento decidí que esos cromos ya eran míos. Empecé a practicar en casa y poco a poco fui comprando otros nuevos. Los guardaba en una caja de lata muy bonita, y dentro de la caja



tenía cajitas de diferentes formas y tamaños, ya que los cromos se clasificaban según su tamaño, su valor (algunos tenían brillantina), si eran nuevos o viejos... Por eso, antes de comenzar a jugar había que establecer con qué categoría de cromos se iba a jugar. Jugábamos en la calle sentadas en un escalón y, cambiando de pareja, se nos pasaban las tardes. Eso sí, yo jugaba con todos los cromos menos con los que había "heredado" de mi madre. Era bastante buena jugando, normalmente ganaba. Aunque algunas tardes me tocaba perder y seguro que mi madre se acuerda porque no había consuelo para semejante tragedia. El día que dejé de jugar con ellos los volví a guardar en papel de periódico, por si algún día mi hija los encontrara... □

BENEFICIOS Y DESCUENTOS en su factura del agua

*Emasesa Metropolitana
siempre a su servicio*

Emasesa Metropolitana mantendrá
para el próximo año 2008 las
**BONIFICACIONES POR USO
EFICIENTE DEL AGUA**

- Si su familia la componen 4 ó más miembros puede beneficiarse de **IMPORTES MÁS BAJOS**.
- Si su familia ajusta su consumo a sus propias necesidades y no supera los 111 l/día/persona, disfrutará de una **reducción del 25% sobre la tarifa base**.
- Si abona su recibo dentro de su plazo voluntario, también disfrutará de una **bonificación de hasta 0,25 €/mes**.
- Si tiene domiciliados sus recibos también tendrá una **bonificación de hasta 0,25 €/mes**.
- Además, si está inscrito en el servicio de e-factura, tendrá otra bonificación de **1€/factura**.

**¿Cuántas personas
viven en su hogar?
Díganoslo**

**No espere más.
Llámenos cuanto
antes.**



EMASESA

metropolitana

Escuelas Pías, 1 - 41003 Sevilla
www.aguasdesevilla.com
www.emasesaonline.com



Para acceder a las bonificaciones deberá acreditar el número de personas que se abastecen de su mismo contador, mediante notificación actualizada de su respectivo ayuntamiento. En el caso de contadores generales para varias viviendas, se computará el número total de personas abastecidas.

TELÉFONO DE ATENCIÓN AL CIUDADANO
902 459 954
24 HORAS AL DÍA, 365 DÍAS AL AÑO



MATILDE CANO

Puro Egeo

Los paisajes más bellos se dan cita en la colección que la diseñadora cordobesa Matilde Cano nos propone para esta primavera. Paisajes entre los que destacan las costas de las islas griegas. Mezcla de costumbres y culturas, la multitud de archipiélagos representa la perfecta armonía entre formas y colores. Y una colección que llega para trasladar nuestros sentidos a las costas del mar Egeo, donde el azul infinito del mar se funde con el cálido horizonte.

"Puro Egeo", el nombre escogido por la diseñadora para esta colección, rescata del azul todas las posibilidades cromáticas. Desde el añil al indigo, mezclando los diferentes tonos con colores más suaves como el blanco. Los marfiles, e incluso los dorados, se presentan como parte protagonista de esta colección en la que destaca sobre todo la pureza de lo sencillo que se mezcla con los tonos rojizos del ocaso y que dotan de calidez los modelos más exquisitos.

Los vestidos largos vuelven con renovados volúmenes y extremo cuidado de las proporciones logrando una colección muy visual que disfruta la que la viste y el que lo admira.

La firma ha logrado aunar la ligereza y la vaporosidad en una colección que evoca la precisión de la época helénica sin descuidar las chaquetas que vuelven en su versión entallada y que esta temporada se atreven con espectaculares combinaciones en mangas y faldas. Los estampados se vuelven más sencillos y las prendas de punto encuentran su lugar gracias a nuevos patrones que se ajustan al cuerpo de la mujer. □



75 AÑOS DE LACOSTE

Este año se celebra el 75º aniversario de la marca Lacoste. René Lacoste comenzó en 1933 con su ahora mítica camiseta polo 12.12, con un objetivo muy



simple: vestirse a sí mismo y a otros campeones de tenis. Para celebrar su aniversario, la firma lanza una colección cápsula de ropa, bolsos, calzado, relojes y gafas; cada una de estas líneas combina el logo original con un tratamiento moderno y contemporáneo, tanto en el propio producto en sí como en el packaging. □

ELEGANCIA A LA MÁXIMA EXPRESIÓN

Esprit propone la colección de relojes femeninos *Expression Sparkling*, románticas piezas que elevan la elegancia a la máxima expresión. Las suaves líneas del brazalete dorado engarzan una caja perfectamente circular, de lo más sofisticada. En el interior, su esfera contrasta la pureza en detalles con la extravagancia del *full pavé*: sólo dos agujas y el discreto logo de Esprit acompañan el universo de cristales que recubre todo el espacio de la esfera. □



ARTE Y LUJO

Si lo más habitual es ofrecer flores esta vez sorprende y regala un bolso con clavelinas bordadas en rojo pasión ribeteadas con galones en oro.

Inspirado en el capote de lujo, el de paseo, el que se sólo utiliza el torero en el vistoso paseillo de cuadrillas, Mira la Marela ha diseñado un bolso muy especial. En dos tamaños tremendamente atractivos podrá escoger entre los colores: negro azabache, blanco perlado, azul purísima y rojo



clavel. □

A PRUEBA DE NEGOCIOS

Panasonic ha lanzado al mercado europeo los nuevos modelos Toughbook CF-W7, CF-T7 y CF-Y7. Con sus más de once años de experiencia, el líder en el segmento de los portátiles robustos sigue reforzando la resistencia de su serie ejecutiva en esta nueva generación. La resistencia de estos portátiles a prueba de negocios se ha mejorado considerablemente mediante "tests de caída". De esta forma, Panasonic se ha asegurado que los tres modelos salgan intactos de caídas de hasta 76 centímetros a pesar de estar encendidos. □

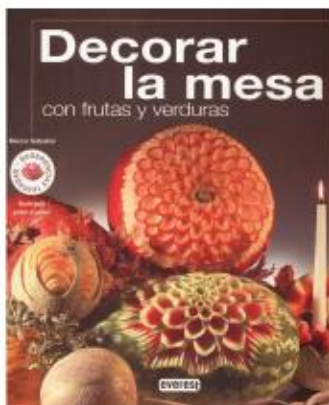


¡NO TE PIERDAS!

El pequeño Navigon 2100 ya tiene "Reality View". Y es que las prestaciones de este aparato, uno de los navegadores más ligeros y económicos del mercado, se incrementan aún más gracias a la opción ofrecida por Navigon de descargarse la interfaz "Reality View" directamente desde su página web, permitiendo así una visión real y exacta que incluye hasta los carteles de la autopista, y complementa otras funciones instaladas de serie como el asistente de carriles, la antena TMC integrada o el sistema antirrobo. □



IDEAS FÁCILES



Hace falta muy poco para transformar un simple rábano, una zanahoria o una calabaza en fantásticos objetos decorativos para la mesa: flores, hojas, recipientes tallados, papagayos y tantas otras maravillas. Gracias a los diseños del libro "Decorar la mesa con frutas y verduras" de Marco Sabatini, conseguirás sorprender a todos

aquellos que se sienten a tu mesa. □

MADE IN VALENTINO

Valentino lanza su fragancia más chic, Rock'n Rose Couture, la nueva versión de Rock'n Rose, para chicas rock, elegantes y amantes del lujo, que con su inocencia y el espíritu 'Rock'n Rose' no pasarán desapercibidas. Sus notas de grosella y bergamota evocan la inocencia, las rosas, gardenias y flores de naranjo del corazón del perfume sugieren la elegancia y para terminar las notas de fondo con madera de sándalo, vainilla y almizcle llenan de provocación la nueva fragancia del maestro Valentino. □



REVELACIÓN

Estée Lauder saca al mercado toda una "Revelación", un cocktail vitaminado especialmente indicado para mujeres de unos 30 años que aporta luminosidad y actúa contra los primeros signos



del envejecimiento. Su nombre está lleno de promesas, que gracias a sus tres derivados de la Vitamina C con acción anti-manchas, reafirmante y protectora, protege contra las agresiones externas que pueden originar los primeros signos de un envejecimiento cutáneo prematuro, dejando una piel radiante y luminosa. □

ADIÓS AL PASO DEL TIEMPO

Dior ha presentado su nueva línea de tratamientos antiarrugas, fruto de la investigación de su Centro de Innovación sobre las células madre de la piel. Los avances técnicos y científicos han permitido aislar las propiedades reconstructivas de las células madre, que al multiplicarse son capaces de regenerar diferentes tejidos. La apuesta de los expertos Dior es por tanto utilizar esta capacidad natural de auto reparación de la piel para borrar las arrugas desde el interior. □



ELIGE EL TONO DE TU PIEL

La marca Piz Buin pone a tu alcance toda una familia de autobronceadores progresivos *Gradual Summer Sensation*. Estos productos permiten mantener el control sobre el tono de piel deseado mediante su uso diario, generando así, gradualmente, un bronceado radiante, de increíble aspecto natural. No sólo conseguirás una piel más morena sino una mayor hidratación. □



VIVIFICANTE

La firma Yves Rocher presenta un nuevo champú para la línea Phytum Actif, el champú aroma vivificante con aceite esencial de menta. Y es que l son de sobra conocidas las propiedades beneficiosas de la menta para la salud y el bienestar general de la menta. Siente tus cabellos con un aroma dulce, ligeros, perfumados sutilmente. Este champú es para todos los tipos de cabellos y es de uso frecuente. □



NUOVA VERSIONE

Como homenaje al legado de Eight Hour Cream, Elizabeth Arden presenta una edición nueva y limitada de esta crema de culto... que se prepara para alcanzar el primer puesto en la lista de productos de tratamiento. Después del éxito de la versión "vintage" del año pasado, la edición limitada de este año se inspira en la época nostálgica de las farmacias de hace un siglo, cuando los productos OTC (Over The Counter) que se vendían sobre los mostradores sin receta se consideraban "remedios milagrosos"... □



ELBA COSTA BALLENA

Caricias bajo el sol

Te proponemos un paraíso donde olvidar el estrés, el reloj, la rutina. Te proponemos una escapada a la gaditana Costa Ballena, donde esta primavera abre sus puertas este hotel cuatro estrellas



Esta primavera abre sus puertas el Elba Costa Ballena Beach Golf Spa & Convention Hotel, un establecimiento de cuatro estrellas ubicado en la localidad gaditana de Costa Ballena. Por su belleza, su tranquilidad, su clima, su gente y su gastronomía, este hotel llega para convertirse en una referencia en la zona. Elba Costa Ballena, pensado para el disfrute, el descanso, la meditación y por qué no, la diversión que ofrece el propio entorno, te lleva a una larga playa de arena tostada y estupendo temporal para surfear. Podrás jugar al golf en el famoso campo que tiene a unos metros, y que diseñó el propio Jose Maria Olazábal, uno de los más exquisitos de la zona.

Pero, si lo que buscas es un centro de salud y belleza, nada mejor que dejarse caer por su Centro de Thalassoterapia. Sus expertos pondrán a disposición del cliente un amplio abanico de tratamien-

tos orientados tanto a la relajación como a los programas terapéuticos. Utiliza agua extraída directamente del mar, algas, y todo tipo de productos naturales para potenciar la belleza y el relax, que todo cliente busca en un centro de estas características.

Sus 227 habitaciones dobles entre las que se cuenta un importante número de "family rooms" y nueve suites, ofrecen magníficas vistas al océano y a las laderas verdes del campo de golf. Y es que las habitaciones han sido diseñadas con mimo y cuidado ofreciendo la mayor comodidad y modernidad, con televisión interactiva, teléfono e internet con línea directa.

Recorrer el hotel es una sucesión de experiencias únicas. Un agradable paseo por sus cuidados jardines te llevará directamente a la playa, al campo de golf, el área infantil con gran varie-

dad de juegos y columpios, o a las piscinas exteriores climatizadas, para adultos y para niños. En la zona deportiva podrás elegir entre la cancha de tenis o la cancha multiusos. Ya dentro del hotel, te encontrarás con salas de reuniones y eventos con capacidad para hasta 700 personas, piscina cubierta, miniclub con zona de guardería vigilada, el salón de juegos para los jóvenes, la sala de golf virtual, y un centro de spa wellness y gimnasio.

Un impresionante paisaje será el complemento ideal para reponer fuerzas en el Restaurante Buffet ubicado al aire libre en la terraza. O si prefieres, dispone del Restaurante a la Carta Beach Club en la misma playa, y varios bares repartidos por las instalaciones. □



Más información:
www.hoteleselba.com

A SU SALUD

Llega la primavera y con ella las alergias

Ana María Pagador,
Médico de familia



Para aquellas personas que temen la llegada de la primavera por los síntomas de la alergia, vamos a intentar con unas recomendaciones y un tratamiento, que este año podamos disfrutar de esa fuente de energía y del buen tiempo, de estas fechas tan deseadas para muchos, sin que nos condicione la vida. Cada año aumentan las personas que presentan rinitis estacional sobre todo al polen. La mayoría de los síntomas son picores, irritación de los ojos, nariz y faringe. Otros, además pueden presentar cefaleas, depresión, insomnio, estornudos y lagrimeo. Los más graves hasta dificultad respiratoria. La rinitis alérgica suele iniciarse en la niñez o adolescencia, pero puede aparecer en cualquier momento de la vida, tanto en hombres como en mujeres, aunque nunca se haya padecido. Tiene un componente genético y se estima que el 70% de los hijos de padres alérgicos serán más propensos a padecer alergias.

Cuando estos síntomas aparecen repetidamente cada año con el comienzo de la primavera, lo más probable es que padezca esta enfermedad, aún así, es necesario el diagnóstico a través de pruebas de alergia cutánea y/o realizarse analítica en sangre determinando la presencia de anticuerpos específicos frente al alérgeno responsable, con la intención de identificar al alérgeno o alérgenos causante para combatirlo con las armas de las que disponemos. Al tratarse de una enfermedad crónica y conociendo que los síntomas se desencadenan tras la exposición al alérgeno, hay que aprender a vivir con ella, conocer la época del año en la que poliniza el árbol, planta, etc., para prevenir y/o paliar síntomas. Disponemos para su tratamiento de

medicamentos antihistamínicos con distintas presentaciones que no curan la enfermedad pero alivian los síntomas. Se utilizan por vía oral, en colirios y pueden complementarse con corticoides, por vía tópica, inhalada, oral, inyectable. Siempre es necesario la valoración y la prescripción por su médico. El alergólogo estudiará cada caso en particular buscando la causa

piarlo del polen acumulado. Intentar reducir las actividades al aire libre durante las 5-10 mañana y de 7-10 noche los días de mayor concentración de polen e incluso evitar salir a la calle si hay mucho viento. Se debe mantener las ventanas cerradas por la noche y/o utilizar aires acondicionados con filtros. Evitar secar la ropa al aire libre, es preferible en secadora o



y la posibilidad de vacuna, pudiendo ser eficaz en algunas personas. Con la vacuna se pretende aplicar pequeñas cantidades de alérgenos durante un tiempo para que el organismo deje de reconocer esa sustancia como agente dañino y no produzca reacción alérgica. Otro camino que disponemos son los estudios que se están realizando sobre alimentos que paliar los síntomas de alergia para evitar el asma, eczemas... se sabe que los frutos cítricos, verduras, te verde provocan mejoría y la margarina vegetal los empeora. Mejor aceite de oliva y no girasol. Aumentar el consumo de ácidos grasos omega 3 y alimentos prebióticos como el yogurt, producen beneficio. Otras recomendaciones generales para aliviar los síntomas serían: el lavado con suero fisiológico o agua de mar de fosas nasales. Lavarse el pelo por la noche para lim-

tendedero dentro de casa. El mejor momento para ventilar la casa será o bien a primera hora de la mañana o por la noche. Si planificas un viaje en esta época, es conveniente que tenga mar, en el campo o la montaña aumenta la concentración de polen. Con algunos cambios de hábitos y algunas precauciones se puede conseguir un aumento de la calidad de vida en esta época para las personas que sufren alergias. No dudes acudir a tu médico si presentas síntomas aunque sean leves. No te automediques. Los tratamientos si no curan, pueden aliviar. Pretendemos que la alergia no te impida disfrutar de la primavera.

Ver la vida de colores y en positivo es lo que pretendemos. Está demostrado que las personas optimistas viven mejor y enferman menos. □

FORMACIÓN

Mamá, búscame una “guardería”

En relación a la población infantil, Andalucía es una de las regiones con menor número de guarderías de toda España

Los últimos datos ofrecidos por el Observatorio de la Infancia en Andalucía revelan que ocho de cada diez familias andaluzas tienen complicaciones para trabajar y mantener una vida familiar. Si bien, este organismo cifra en un 81% la falta de plazas de guardería para niños de menos de 3 años de edad. Si a esto le sumamos que Andalucía es una de las regiones con menor número de guarderías de toda España -en relación a su población infantil- es lógico pensar que la conciliación resulta cada vez más difícil para todos los andaluces que sean padres de niños pequeños.

Como observamos, el insuficiente número de guarderías es un problema desde hace años hasta el punto que todos los partidos políticos han presentado propuestas diferentes para intentar solucionar esta demanda. Y es que los datos hablan por sí solos, concretamente, el Instituto Nacional de Estadística (INE) indica que tan solo hay una plaza por cada 7,3 niños de la región andaluza. Según informa la edición digital lasprovincias.es, por encima de Andalucía se encuentran otras comunidades como Cataluña, con 4,7 niños por plaza, Aragón, 4,5, Madrid, 3,4, y País Vasco, con 2,9.

Los padres con niños pequeños más perjudicados por la escasez de puestos escolares en las guarderías públicas andaluzas son los de los municipios más pequeños, aunque tampoco se libran de este problema los de una treintena de localidades que aún teniendo censados más de 5.000 habitantes no cuentan con

ninguna guardería pública. La provincia de Sevilla, con alrededor de diez, y la de Granada, con nueve aproximadamente, son las más afectadas.

En conjunto, los datos del Instituto de Estadística de Andalucía y de la Consejería para la Igualdad relativos al año 2006 revelan que la conciliación de la vida laboral y familiar es una tarea difi-

cil en más de la mitad de las ciudades andaluzas, a no ser que se decida por parte de los padres cuidar de los niños o pagar para que lo hagan. Mirando una vez más las cifras, durante el pasado curso 2006-2007 la Junta de Andalucía tan sólo ofreció plazas de guardería pública o concertada en 360 municipios de los 769 existentes en Andalucía, es decir, en el 46,9% del total.





El punto de la situación AYUDAS A LAS FAMILIAS

JUAN FÉLIX BELLIDO



Recta final de la Campaña. Propuestas electorales en oleadas crecientes. Los bolsillos de las familias son el objetivo de muchas de ellas. Las subvenciones para captar el voto ocupan la escena desde hace algún tiempo. Los tiempos andan ajustados y por más que queramos creernos el mensaje optimista de algunos, toca apretarse el cinturón y la familia lo va a tener apretadito. Unos alardean de una política de ayudas a la familia, otros acusan a este Gobierno de no haber hecho mucho por la familia e incluso de infringirle ataques importantes en su línea de flotación. A ambos lados se alinean unos y otros. Y cada cual, analizada la situación, sacará las legítimas conclusiones y actuará en consecuencia. Pero más allá de pareceres, hay datos contundentes que escapan de esta tómbola electoral de caza del voto a cambio de ayudas. El dato es que España se encuentra en los últimos puestos de Europa en ayudas a la familia. Sólo Polonia y Bulgaria están más detrás que nosotros. En el informe 2007 del Instituto de Política Familiar se constata que los españoles somos los europeos que menos prestaciones sociales recibimos como familia. Estamos por debajo de la media comunitaria y cada año aumenta más la diferencia. Nuestras partidas presupuestarias, en ese sentido, son mínimas y esto se nota a la hora de conceder ayudas. Teniendo en cuenta que un hijo supone un gasto de 5.456 euros al año, y que este gasto lo asume en exclusiva la familia, el tema no es baladí. Y ya que tanto se habla de políticas sociales, quizás convendría echar un vistazo a este tema y ser más serios a la hora de compararnos con los países de nuestro entorno. □

SITUACIÓN PREOCUPANTE

Granada es la provincia de Andalucía en donde la situación es más grave. Solamente en 42 municipios (el 25%), las familias pueden acceder a plazas públicas o concertadas para menores de entre cero y tres años. En el extremo opuesto se sitúa la provincia de Córdoba, con 53 municipios y un 70,66% de menores atendidos. Todos estos números revelan que, en la actualidad, la situación es preocupante para la mayoría de familias que tienen pequeños en casa y que intentan encontrar por todos los medios una guardería cercana a sus domicilios o trabajos.

Tanto el "cheque-bebé" como las ayudas que concede la Junta de Andalucía ante el nacimiento de un hijo no tienen nada que ver con la situación de escasez de guarderías que existe en nuestra Comunidad. Si bien, en el año 2006 nacieron un total de 95.298 niños de madres residentes en Andalucía, un 3,8% más que en 2005. La educación de los más pequeños y su integración en la vida social debe ser uno de los ejes más importantes a tomar en cuenta por la clase política. Andalucía tiene una alta carencia de guarderías públicas y a las que sólo puede acceder un colectivo reducido de niños. El resto, o se queda al cuidado de uno de sus progenitores o tiene que pagar una suma elevada de dinero por servicios privados que en algunos casos son deficientes. Entre las muchas propuestas que se están poniendo sobre la mesa política está la de construir como mínimo una guardería pública por cada 5.000 habitantes y llegar por lo tanto a

un total de 1.600 guarderías públicas en Andalucía.

La creación de 100.000 guarderías y la gratuidad de éstas es también una de las medidas que está prevista que se implante a lo largo de los próximos años, una actuación que, según destacó recientemente el presidente de la Junta de Andalucía, Manuel Chaves, "permitirá a los andaluces avanzar hacia la conciliación de la vida familiar y laboral, y por lo tanto, hacia la igualdad entre hombres y mujeres, ya que, con medidas como ésta, las mujeres podrán decidir con libertad si quieren tener hijos o no sin miedo a perder sus trabajos". También el líder andaluz del Partido Popular, Javier Arenas, propone la creación de guarderías (120.000) y una solución en forma de "bono infantil" que consiste en una subvención de hasta 150 euros al mes para que las familias, según sus rentas, escolaricen a los niños de entre 0 y 3 años en las guarderías. Con estas medidas se beneficiarían más de 75.000 familias que pagan mensualmente alrededor de 200 euros por una guardería.

Para los pedagogos, la guardería es un lugar imprescindible para que todo niño y niña se relacione ampliamente desde temprana edad con otros niños, como paso indispensable para formar su madurez y un carácter socio-afectivo estable. Sin duda, la política andaluza debe pronunciarse en cumplir las promesas anunciadas y construir suficientes guarderías, porque entre otras muchas cosas, una escuela infantil no es sólo un lugar donde los padres que trabajan dejan a sus hijos. □

José Santos



Asociación de Trabajadoras y Autónomas y Emprendedoras de Andalucía

Una asociación de Autónomas para las Autónomas y emprendedoras Andaluzas por que
UNA IDEA EMPRENDEDORA = UN PROYECTO DE VIDA

Asociación de Trabajadoras Autónomas y Emprendedoras de Andalucía (ATAE.Andalucia)
Avda. Luis Montoto, 107 Portal A 3ºI. 41007 Sevilla - Tel.: 954 575 284 - Tel. / Fax.: 954 581 947
email: atae.andalucia@gmail.com

BEATRIZ GONZÁLEZ

Acordes femeninos

Andalucía asiste en estos días a la presentación oficial de la primera orquesta andaluza netamente femenina. Hablamos de Almaclara, en la que nos adentramos de la mano de su fundadora

“Una vez pensé que tenía talento creativo, pero he descartado esta idea; una mujer no debe desear componer. Si ninguna ha sido capaz de hacerlo, ¿por qué debería suponer que yo puedo?”. Estas palabras escritas por la gran compositora Clara Schumann en 1839, reflejan la inquietud de una mujer eclipsada por la fama de su esposo, Robert Schumann, al que dedicó su vida divulgando su obra en lugar de la propia.

El caso no es único. El repertorio de mujeres a lo largo de la historia se remonta a la Edad Media, a las composiciones musicales de finales del siglo XI y principios del XII de Hildegarda von Bingen, a la que los musicólogos han prestado gran atención. Tras su rastro, las composiciones musicales de mujeres se pierden en la oscuridad de los tiempos, en la mayor parte de los casos porque sus obras no eran transmitidas de generación en generación como las de los hombres, por lo que se perdían en el olvido. A recuperar esos retazos de historia, se dedicará Almaclara, la primera orquesta andaluza netamente femenina que debe su nacimiento a una joven músico gaditana. Hablamos de Beatriz González, una chica que con tan sólo 22 años ha logrado reunir a 19 instrumentistas que ensayan estos días en las dependencias de la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla preparando la que será su presentación oficial, fijada para este mismo mes de marzo, en torno al Día de la Mujer. Y una chica que recién licenciada en Música en la especialidad de violonchelo, se planteó su futuro: "Tenía muchas ganas de tocar en orquestas porque es un trabajo que me llena mucho, y no

quería la salida habitual para quienes estudiamos Música: meterte en conservatorios y hacer oposiciones", explica Beatriz.

Dice su fundadora que Almaclara ha nacido "por y para la música", pero no hay que negar que en su composición y elección de sus miembros ha pesado sin duda una triste realidad: la que se deriva del hecho de que en la actualidad, las mujeres instrumentistas se ven relegadas a los últimos puestos, y las dificultades para acceder como profesional a una orquesta, son aún mayores si se trata de una mujer. Afirma Beatriz que no pretenden "realizar una lucha sexista, sino simplemente rendir un homenaje a aquellas mujeres que a pesar de tener talento no se les ha reconocido por su condición de mujer su trabajo".

"Almaclara surge con la vocación firme y decidida de ocupar un espacio dentro del panorama musical abordando un vasto espacio que hasta ahora ha sido escasamente tratado y vislumbrado", apunta. Y es que la música es la prioridad de esta orquesta, pero también la investigación y la divulgación. Como toda orquesta que se precie el repertorio que pretende abordar abarca todos los autores, tiempos y estilos, pero especial atención se prestará a aquellas piezas que hasta nuestros días, han pasado desapercibidas. Se trata de todo el amplio abanico de composiciones creadas por mujeres a lo largo de la historia de la música y a las que se ha prestado poca o ningun



na atención. No hay nada más que comprobar de dónde surge la denominación escogida para esta orquesta andaluza de mujeres, que une los nombres de pila de Alma Mahler y Clara Schumann, para comprobar la vocación con la que nace.

Fanny Mendelssohn-Hensel, Nadia Boulanger, Louise Farmc-Dumont, Elisabeth Jacquet de la Guerre... nombres de mujeres que forman parte de la lista de más de 4.000 féminas compositoras catalogadas desde los tiempos medievales hasta nuestros días. Y nombres de mujeres que Beatriz y las suyas harán protagonistas en sus conciertos. □

Isabel García

IMEX 08

VI EDICIÓN

IMPULSO EXTERIOR

FERIA DE NEGOCIO INTERNACIONAL E INVERSIONES
SERVICIOS PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA PYME

PAÍS INVITADO
MÉXICO



Reserve ya su stand llamando al:
902 014 315



6ª Edición

11 y 12 de JUNIO de 2008
IFEMA Pabellón I - FERIA DE MADRID
www.impulsoexterior.net

ESTEFANÍA FERNÁNDEZ E ISABEL ARAUS

Deporte y salud con atención personalizada

El ejercicio físico es un excelente aliado para nuestra salud. Eso es lo que debieron pensar hace cinco años dos emprendedoras almerienses, Estefanía Fernández e Isabel Araus. Dos mujeres que un buen día decidieron apostar por el deporte como fuente de ingresos. Nace así Station Fitness, un centro deportivo de 800 metros cuadrados conducido, además de por estas dos féminas, por un tercer socio.

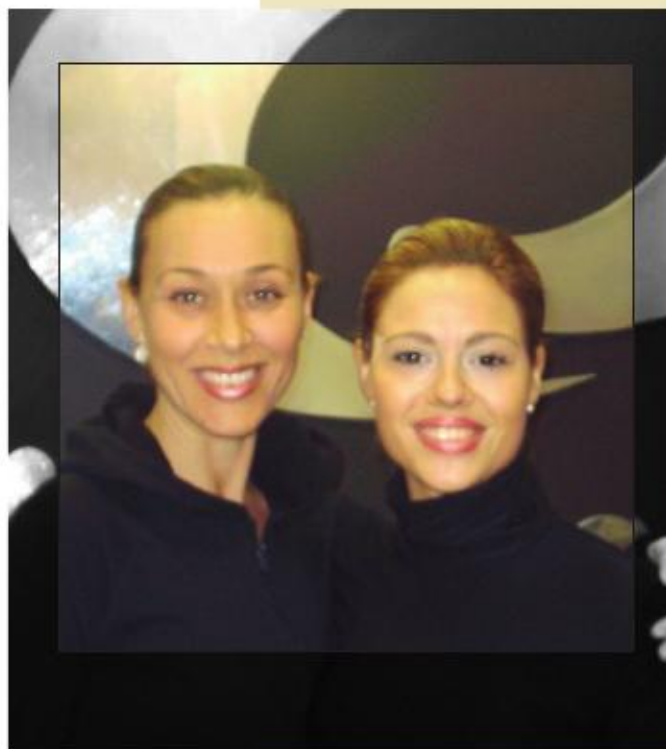
Y un centro de deporte que, frente al crecimiento desmesurado de los macrogimnasios, ofrece atención personalizada y un seguimiento constante totalmente individualizado. El entrenamiento personal y el método pilates son las dos 'patas' sobre las que se asienta la actividad de Station Fitness. La primera de ellas se encarga de poner al servicio del cliente una metodología y planificación de las sesiones que cuentan con las últimas nuevas tecnologías y tendencias sobre el entrenamiento personal (core stability, fitball, resistencia manual, bandas elásticas, poleas, etc.). Ofrecen pues sesiones de entrenamiento según objetivos seleccionados por el usuario, tales como mejorar la salud e imagen, perder peso y no volver a recuperarlo, resolver problemas posturales o en fase de recuperación de una lesión, mejorar el rendimiento deportivo o ganar masa muscular, entre otros. Y sobre todo, rentabilizar el tiempo que pasamos en un gimnasio, para sacar el máximo partido a una hora de entrenamiento.

Educar el cuerpo es la otra 'pata' sobre la que se asienta el éxito de este centro deportivo que cuenta en la actualidad con unos 800 socios. Explica una de las propietarias del centro, Estefanía, que el pilates "es un método de reeducación postural que permite a través de las modifica-

ciones de las posturas tonificar todo el cuerpo, trabajarlo como un todo". Dice que se trata de un deporte apto "para todo tipo de clientes", que buscan "alargar el músculo, reducir volumen y trabajar sobre todo los músculos de la zona abdominal y lumbar". En palabras de esta emprendedora, Station Fitness "fue el primer centro encargado de introducir este método en Almería" que tiene como conceptos claves "la respiración, la concentración, el control, la alineación y la fluidez", entre otros. Además, el centro ofrece también en este servicio la posibilidad de atención personalizada, ofertando a cada cliente el poder realizar clases de pilates privadas. Con todo, la filosofía del centro, que apuesta por el trato cercano, es la 'culpable' que el resto de las clases que se ofrecen sean 'semiprivadas', "para un máximo de tres personas".

Por el momento, parece que la fórmula escogida por estas emprendedoras esta siendo acertada, sobre todo en un panorama en el que como explica Estefanía "el sector de los gimnasios atraviesa un momento de crecimiento ante la cada vez mayor preocupación de la sociedad por la salud y por una mejor condición física". □

Entrenamiento personal y pilates son la base de este centro pionero en Almería



Ficha Técnica

Nombre de la Empresa:

Station Fitness

Actividad:

Centro deportivo

Fecha de creación: 2005

Nº de trabajadores: 5

Dirección:

C/ Berenguer, 53

04004 Almería

Teléfonos:

950 26 87 26

Web:

www.stationfitness.es

Email:

station_fitness@hotmail.com

INÉS ARBOLÍ

El cliente, lo primero

Atender la voz del cliente de Microsoft España es el trabajo de la directora de Calidad de Servicio a Clientes y Partners de esta multinacional



Mujerempredadora: *Cómo directora de Calidad de Servicio a Clientes y Partners de Microsoft, ¿qué retos se plantea?*

Inés Arbolí: Mi principal reto consiste en aumentar la satisfacción de nuestros clientes y partners con nuestra compañía y con nuestros productos y servicios. Debemos conseguir que todos los contactos que ellos tienen con Microsoft sean positivos, asegurando que todas las personas de la empresa trabajamos con ese fin en mente. Queremos que "la experiencia Microsoft" sea siempre satisfactoria para nuestros clientes y partners. Por eso su voz marca nuestra respuesta a la hora de establecer prioridades de inversión y de definir la estrategia.

ME.: ¿Es el cliente cada vez más exigente?

I.A.: El cliente evoluciona y las empresas debemos evolucionar con él ofreciéndole siempre el producto que mejor se adapte a sus necesidades y le facilite su día a día. Microsoft sabe que éste es el secreto de su éxito, por eso invierte todos los años 7.000 millones de dólares en investigación y desarrollo, más que el presupuesto total en I+D del Gobierno español, y lanza al mercado enormes oleadas de innovación todos los años.

ME.: ¿Cuáles son los puntos que Microsoft debe mejorar y cuáles los puntos fuertes para entender las tendencias en los niveles de satisfacción de clientes?

I.A.: La satisfacción del cliente es una prioridad en Microsoft. Gracias al *Global Relationship Study (GRS)* sabemos que los principales elementos que impulsan la satisfacción son la calidad del producto y la seguridad, y la facilidad para trabajar con Microsoft. Sabemos también que los clientes nos ven como una empresa innovadora y en la que confían. Por otro lado, recibimos al año casi 100.000 llamadas o emails en nuestro teléfono de Atención al Cliente y dependiendo de qué tipo de cliente llame nuestros usuarios son atendidos por una persona que se encarga de

darle la solución o de ponerle en contacto con la persona que le pueda ayudar.

ME.: ¿Favorecen las nuevas tecnologías la igualdad entre géneros?

I.A.: Las nuevas tecnologías nos abren horizontes y nos proporcionan a todos la facilidad de ahorrarnos tiempo y dinero, de colaborar y comunicarnos mejor en nuestro entorno personal o profesional, de ser más productivos o de poder tener más tiempo de ocio. Podríamos decir que favorecen la igualdad porque estas oportunidades están al alcance de todos.

ME.: ¿Apoya Microsoft la conciliación de la vida laboral, familiar y personal de sus empleados?

I.A.: Sí, Microsoft es pionera en apoyar y facilitar medidas de conciliación. La compañía ha ganado este año el premio de *Best Workplace* en nuestro mercado. Es una empresa con una política de RRHH avanzada e innovadora en las medidas de conciliación. Tenemos posibilidad de trabajar desde casa, flexibilidad de horarios, medidas de ayuda a la salud, mejoras en los días de baja de maternidad y paternidad que establece la ley, y otros muchos beneficios. Personalmente y como madre de tres hijos, estas medidas me ayudan a conciliar e intento fomentar su uso predicando con el ejemplo.

ME.: ¿Cree en un estilo de dirección con sello femenino?

I.A.: Soy una firme defensora de los equipos mixtos, con personas diversas y de diferentes opiniones. Los equipos mixtos aportan mucho valor a las empresas. También creo que los hombres y las mujeres nos complementamos mucho en el trabajo. Cada directivo tiene su propio sello, independientemente de que sea hombre o mujer. Lo importante en un directivo no es que sea hombre o mujer, sino que sea un directivo capaz de crear un equipo sólido. □

Perfil

Desde junio de 2005, Inés Arbolí ocupa la dirección del Departamento de Calidad de Servicio al Cliente y Partners de Microsoft Ibérica. Apoyada por un equipo virtual, es responsable de asegurar que se

implementan en todos los departamentos las acciones necesarias a nivel local para dar respuesta a las peticiones de los clientes. Arbolí ha trabajado también como Marketing Manager, en el Grupo Alter, Nutribén como responsable de la

cuenta de resultados de dos líneas de negocio. En sus etapas anteriores, trabajó en marketing en una empresa del Grupo Puig, en venta de proyectos de consultoría y en Andersen Consulting, Accenture. □

TERESA GUTIÉRREZ

Con el toro Osborne en la maleta

Hablamos con una de las principales responsables de que el Grupo Osborne y el Toro sean ampliamente conocidos más allá de nuestras fronteras, la directora de Internacional de esta enseña jerezana

Mujeremprendedora: ¿Qué puede ofrecer Grupo Osborne al mercado exterior?

Teresa Gutiérrez: Para desarrollar un negocio internacional en vinos y brandy de calidad es muy importante tener una clara visión a medio y largo plazo, así como una continuada voluntad de apoyo y desarrollo de marca. Grupo Osborne desde sus inicios ha estado muy comprometido con la calidad de sus productos y su desarrollo en mercados exteriores. Hoy en día, la marca Osborne y el Toro son ampliamente conocidos en mercados tan distintos como Alemania, Holanda, México o EEUU y suponen para los consumidores de estos países un referente de imagen de calidad, confianza y tradición.

ME.: ¿Cuáles son las cifras de Grupo Osborne en el exterior?

T.G.: Osborne exporta actualmente más de un 60% de su producción de vino y un 20% de las espirituosas, especialmente Brandy. Es un negocio que se ha desarrollado de forma importante en los últimos cuatro años. En este contexto Europa es actualmente el pilar de las ventas de Osborne en el exterior, ya que un 65% de las ventas se realiza en la UE aunque

América muestra en los últimos años el mayor crecimiento.

ME.: ¿Qué situación atraviesa el sector en los mercados internacionales?

T.G.: El mercado del vino vive un momento de altísima competencia a nivel mundial. Además de los productores tradicionales europeos como Francia, España e Italia, países del "Nuevo Mundo", como Australia, Chile ó Sudáfrica están entrando decididamente y con éxito en el mercado ofreciendo perfiles de vinos muy distintos, muy comerciales y con variedades de uvas internacionales. A esto hay que añadir que los importantes crecimientos que el consumo de vino venía experimentando se están ralentizando.

ME.: ¿Son aún pocas las mujeres que tienen puestos de responsabilidad en los departamentos de Internacional?

T.G.: Por lo que yo conozco hay todavía muy pocas mujeres en departamentos de Internacional. Pero en España se está produciendo un cambio muy grande en la mentalidad de los jóvenes, tanto chicas como chicos, que ahora salen a estudiar y trabajar al extranjero, viajan, aprenden idiomas, y en definitiva, adquieren una mayor perspectiva de igualdad. Son



mucho más internacionales que nosotros y estoy convencida de que esto hará que en el futuro veamos cada vez más mujeres en los departamentos de Exportación.

ME.: ¿Es difícil compaginar un puesto de estas características con la vida familiar?

T.G.: Creo que cualquier puesto de responsabilidad crea cierta tensión familiar y particularmente, en departamentos internacionales, donde los viajes son constantes, la vida familiar resulta a veces imposible de compaginar. En mi caso, los fines de semana los dedico exclusivamente a mi familia y amigos. Sin ninguna duda, la involucración, colaboración y apoyo de mi pareja en la vida familiar han sido decisivos. Sin él, compaginar trabajo y familia sería una total misión imposible. □

Perfil

El sector de las bebidas espirituosas y vinos ha ocupado la práctica totalidad del currículum profesional de esta directiva, a pesar de que comenza-

ra su andadura laboral en compañías de gran consumo como Unilever y Jonson Wax. Domecq y Bacardi, fueron sus siguientes 'paradas' hasta llegar

hace diez años a Grupo Osborne, donde tras cuatro años en el departamento de Trade Marketing, lleva seis al frente del Área Internacional. □

ESENCIA OLIVA

Una empresa con esencias naturales

Esta sociedad cooperativa andaluza ha reunido en tan sólo seis años de vida un total de siete premios, entre los que destaca el "Arco Iris", y numerosas distinciones especiales

Eugenia García, Ana Castro e Isabel María Pinel decidieron en 2002 aprovechar los recursos endógenos de la Sierra Norte de Cádiz fundando la cooperativa 'Esencia Oliva'. Desde Olvera, población natal de estas tres emprendedoras, comenzaron a convertir al aceite de oliva en la esencia de innovadores productos del ámbito de la cosmética -champús, geles, cremas de manos, etc.-, utilizando además esencias naturales y otros elementos de gran valor cosmético como el característico aloe vera, la canela, las frutas e, incluso, el chocolate.

El éxito del proyecto se debe en buena medida a la combinación de un producto innovador cuyo componente principal, el aceite de oliva, goza de un innegable prestigio como fuente de salud; la sensibilización existente en los mercados actuales hacia los productos netamente naturales y ecológicos y, finalmente, el valor añadido que supone el sello 'Sierra de Cádiz'.

"La idea nos pareció muy curiosa y original", apunta la presidenta de 'Esencia Oliva', Eugenia García. "Tenía constancia, por mi abuela, del uso que se daba al aceite de oliva desde siglos, pero después de informarme más sobre el tema me resultó algo bastante curioso e interesante el poder aplicar el aceite de oliva a los geles, por ejemplo". Y es que



PRODUCTOS QUE OFRECE ESENCIA OLIVA

el proyecto surge a través de un curso que hicieron las tres fundadoras gracias al Ayuntamiento de Olvera y la Asociación Española de Municipios del Olivo (AEMO). "Primero realizamos el curso y luego pedimos una ampliación de ese curso para saber más aún sobre el aceite de oliva y su aplicación en la cosmética y nos dieron seis meses de una beca. A partir de ahí surge la idea de crear la cooperativa ya en el año 2002". La idea de ser cooperativa "nos parecía la mejor opción de

negocio, además, aquí en Olvera existe mucha cultura cooperativista". Hasta el momento, Esencia Oliva cuenta tan sólo con un punto de venta en Olvera, "aunque nuestro mercado se extiende por casi toda la geografías andaluza. En especial Cádiz, Sevilla, Málaga, etc. También Madrid, parte del norte de España, incluso Canarias".

En relación a las ventas, en su mayoría van dirigidas a mayoristas, tiendas, muchas oficinas de turismo,



etc. Pero lo más innovador es su inmersión en el mercado hostelero. Estamos entrando cada vez más en hoteles, ofreciendo los típicos 'set de baños que encontramos en las habitaciones de los hoteles con champú, gel y jabón. Tenemos la Via Verde, el hotel Argantonio, entre otros muchos. Ahora precisamente estamos a punto de cerrar un acuerdo con una cadena hotelera de reconocido prestigio", comenta la presidenta de Esencia Oliva. Se trata de Tugasa, una cadena de hoteles de la provincia de Cádiz bastante importante. La idea es que este acuerdo se firme y podamos llevar nuestros productos a los hoteles de esta cadena hotelera. Para nosotros sería muy importante, nos daría un salto que nos vendría muy bien para seguir creciendo".

En relación a la forma trabajar la clave "está en dividirse el trabajo. Isabel es la secretaria, Ana la inventora y yo presidenta de 'Esencia Oliva'. En el punto de venta nos vamos turnando cada semana una".

De todos los productos que 'Esencia Oliva' vende el jabón resulta ser el más demandado por los clientes.

"Con 18 variedades distintas, el jabón es el producto que más nos piden. Es el que más venta registra. También destacan los geles de baño, champú, leche corporal, aceites para el baño y masajes, perfumes, colonias, vaselinas, dándole un lugar especial al aceite de oliva", informa Eugenia García. Asimismo, "estamos usando aloe vera, y otros aceites como el de almendra, germen de trigo, aguacate, y las esencias naturales como tomillo, lavanda, etc. En este sentido lo más demandado es el romero, aloe vera, azahar...".

Este tipo de mercado es "emergente en Andalucía, cada vez más hay un mayor número de personas que están valorando la importancia de lo ecológico y natural. Cada vez conocemos más problemas de alergias, dermatitis... y gracias a nuestros productos estos problemas pueden desaparecer de la mejor forma. Este tipo de negocio aún no está asentado en Andalucía principalmente por el precio, que es aún es caro. Pero la mayoría de clientes que prueban vuelven a comprar por los importantes resultados que obtienen, independientemente del precio.

Premios concedidos

- Mejor idea promovida por mujeres en el 2001.
- Primer premio a la mejor idea empresarial en el Ayuntamiento de Olvera (2001).
- Segundo premio de la fundación Forja XXI a la mejor idea empresarial (2002).
- Mejor empresa de mujeres, organizado por la Delegación de Política e Igualdad de la Diputación de Cádiz (2004).
- Tercer premio de mujeres empresarias por la Confederación de Empresarios de Cádiz (2004).
- Finalistas del certamen mujeres empresarias del 2004 otorgado por la CEA.
- Primer premio emprendedores de Olvera (2005) otorgado por la Confederación de Empresarios.
- XVIII edición premios Arco Iris del Cooperativismo, como mejor iniciativa de cooperativa 2006 otorgado por la Junta de Andalucía.
- Distinción especial con motivo de la celebración del XXIII Aniversario del Día de Andalucía (2007).

En opinión de Eugenia García "aún existe mucho desconocimiento sobre los grandes beneficios que tienen este tipo de productos naturales. Es más, incluso aquí en el pueblo hay personas que aún no saben a lo que nos dedicamos.

Por último, entre los próximos objetivos a corto plazo de 'Esencia Oliva' está el de "crear una página web donde no sólo puedas informarte de todos nuestros productos sino también se pueda realizar pedidos desde cualquier parte del mundo". □

José Santos

BALANCE

Equal: una iniciativa de éxito en materia de empleo

Con un presupuesto global de 138 millones de euros, en Andalucía ha operado un total de 86 proyectos entre los años 2001 y 2007

La Iniciativa Comunitaria Equal constituye uno de los programas de empleo que más impacto ha tenido en Andalucía los últimos años. Con un presupuesto global de 138 millones de euros, en Andalucía ha operado un total de 86 proyectos entre los años 2001 y 2007. Con objeto de ejecutar de forma óptima los programas de trabajo, diversas entidades han concertado su acción en territorios y sectores diversos, resultando de ello la inserción de miles de personas en el mercado de trabajo y la creación de cientos de empresas. No en vano Andalucía es la región que ha contado con más proyectos y mayor presupuesto de toda Europa.

Las dos convocatorias Equal han incidido en los objetivos de luchar contra la discriminación y la desigualdad en el acceso al mercado laboral, y han beneficiado a colectivos como mujeres en clara desventaja para acceder a una ocupación; trabajadores con dificultades de adaptación; jóvenes con escasa cualificación; desempleados de larga duración y mayores de 45 años; discapacitados; inmigrantes o parados de minorías étnicas.

Para este objetivo, se diseñaron programas experimentales que han supuesto nuevas formas de generar empleo en los que han participado 340 entidades andaluzas, entre las que se encuentran las administraciones autonómicas y locales y asociaciones relacionadas con el territorio donde se aplican los programas; entidades financieras; asociaciones empresariales; sindicatos; ONG's y



otras entidades relacionadas con los colectivos acogidos.

Con los 86 programas desarrollados se ha beneficiado a 133.818 andaluces tanto en generación de nuevo empleo y empresas como en las actividades de formación (27.284 participantes) o los itinerarios personalizados de inserción para desempleados (28.887).

CREACIÓN DE EMPRESAS.

En sus dos ediciones, el programa Equal han propiciado que 4.835 andaluces parados con dificultades de inserción laboral hayan encontrado un empleo por cuenta ajena, y que se hayan creado 1.005 empresas por parte de beneficiarios de sus actuaciones.

La Consejería de Empleo, bajo el título 'Experiencias de éxito en

materia de empleo: Equal en Andalucía', organizó en Sevilla los días 19 y 20 de diciembre de 2007 las jornadas de cierre de la Iniciativa Comunitaria Equal en Andalucía. Las jornadas constituyeron un espacio para la reflexión en torno a las mejores prácticas desarrolladas en el marco de Equal y la presentación de las principales líneas de financiación del Fondo Social Europeo en el periodo 2007-2013. La serie de ponencias y mesas redondas se complementaron con una amplia zona expositiva para la presentación y el intercambio de materiales y productos elaborados por los proyectos en sus distintos ámbitos de acción. Estas jornadas han sido la culminación de siete años de trabajo a favor de la creación de un mercado de trabajo moderno, inclusivo y de calidad. □

INFORME DE LA UE

La Unión Europea impulsa la RSC de las empresas a escala global

El Parlamento Europeo, en un informe publicado sobre la responsabilidad social de las empresas en el periodo 2004-2009 elabora una serie de directrices sobre el desarrollo de políticas de Responsabilidad Social Corporativa de las empresas a escala global

Desde Bruselas y Estrasburgo, sedes de los principales órganos de gobierno de la Unión Europea, se está apostando fuerte por la implantación de políticas de RSC en las empresas de los 27 países miembros. En un informe redactado por el Parlamento Europeo dedicado a la responsabilidad social de las empresas con validez de 2004 a 2009 se puede comprobar bien el proyecto europeo en esta materia.

Este informe establece las políticas de RSC que desarrollen las empresas puede estar encaminada a realizar inversiones responsables para combatir la pobreza en países en vías de desarrollo, fomentar las condiciones justas de trabajo y reducir la incidencia de violaciones de normas internacionales.

La UE considera que las políticas de RSC están alcanzando ya una fase de madurez, saliendo de un estado experimental. Como medidas que están fomentando este progreso destacan las orientaciones realizadas desde la Global Reporting Initiative y el nombramiento de un representante especial del Secretario General de las Naciones Unidas para las actividades empresariales y los derechos humanos.

La voluntad del parlamento europeo es el desarrollo de una visión estratégica global desde los países miembros, que impulse el desarrollo de



iniciativas de Responsabilidad Social Corporativa a nivel internacional, no sólo en el propio territorio europeo.

Para la creación de un mundo empresarial mucho más responsable se alienta desde el Parlamento Europeo a la creación de más iniciativas internacionales en favor de la transparencia total de los ingresos por parte de las empresas europeas sobre sus actividades en terceros países. El objetivo no es otro que apoyar el pleno respeto de los derechos humanos en sus operaciones en zonas conflictivas y rechazar las acciones de presión.

Los organismos europeos están pendientes de lo que ocurre en los debates de la Organización Internacional de Normalización al respecto de la creación de una norma en materia de responsabilidad social, así como de métodos paralelos de evaluación y certificación externas.

Desde la UE se quiere invitar a las empresas líderes de la UE a participar en nuevos enfoques como la construcción, los productos químicos y la agricultura. También se manifiesta la intención de mejorar la investigación relativa a la participación de las pymes. □

DIRECCIÓN GENERAL DE SEGURIDAD Y SALUD LABORAL

Impulso a la prevención de riesgos laborales

Aprobados los Estatutos del Instituto Andaluz de Prevención de Riesgos Laborales

El Consejo de Gobierno ha aprobado los estatutos del Instituto Andaluz de Prevención de Riesgos Laborales, organismo integrado por la Junta y las principales organizaciones sindicales y empresariales que inició su actividad el pasado año y que cuenta para este ejercicio con un presupuesto de ocho millones de euros. Adscrito a la Consejería de Empleo, el Instituto se encarga, entre otras funciones, de la realización de estudios y análisis relativos a seguridad, salud,

siniestralidad y enfermedades profesionales; la organización de actividades formativas y de campañas de difusión; la creación de foros de encuentro; el asesoramiento directo a los sectores productivos andaluces; el establecimiento de canales de estudio e investigación que sirvan de soporte a la política de la Junta en esta materia, y el apoyo a iniciativas de interés social en seguridad y salud laboral. Asimismo, presta asistencia a la Inspección de Trabajo, al Instituto Nacional de Seguridad e Higiene en el Trabajo y a la Dirección General de Seguridad y Salud Laboral de la Junta, además de colaborar con las distintas consejerías del Gobierno andaluz, especialmente la de Salud.

Según explicó el consejero de Empleo, Antonio Fernández, tras la reunión del Consejo de Gobierno, de acuerdo con sus estatutos, el nuevo organismo cuenta con una estructura compuesta por tres órganos de gobierno (la Presidencia, el Consejo General y la Dirección Gerencia) y un órgano de asesoramiento denominado Unidad de Prevención de Riesgos Laborales. La Presidencia corresponde a la persona titular de la Consejería de Empleo, que ostenta la representación legal del Instituto y suscribe sus contratos, convenios y resoluciones.

El Consejo General, presidido también por el consejero de Empleo, se encarga de dirigir la actividad del

Instituto, establecer las directrices de actuación y aprobar los presupuestos, planes y programas. Está integrado por una vicepresidencia, que corresponde a la persona titular de la Dirección General de Seguridad y Salud Laboral, y 16 vocales. De éstos, ocho son designados por la Consejería de Empleo, cuatro los proponen las organizaciones empresariales de carácter intersectorial más representativas y otros cuatro las principales organizaciones sindicales.

Por su parte, la Dirección Gerencia desarrolla la gestión técnica directa y, entre otros aspectos, se encarga de ejecutar los acuerdos del Consejo General y proponer a éste planes y programas. La designación de su titular se realiza por el Consejo de Gobierno de la Junta a propuesta de la Consejería de Empleo, previa consulta con las organizaciones representadas en el Consejo General.

En cuanto a la Unidad de Prevención de Riesgos Laborales, su misión se centra en planificar actividades de asesoramiento, información y formación en los distintos sectores productivos. Cuenta con seis vocales repartidos a partes iguales entre la Consejería de Empleo, los sindicatos y las organizaciones empresariales.

Actualmente, la Consejería de Empleo cuenta con 110 técnicos de prevención de riesgos laborales y 64 asesores específicos para el sector de la construcción, que colaboran con los 270 agentes de la Inspección de Trabajo, adscrita al Gobierno central y coordinada por la Junta de Andalucía. □



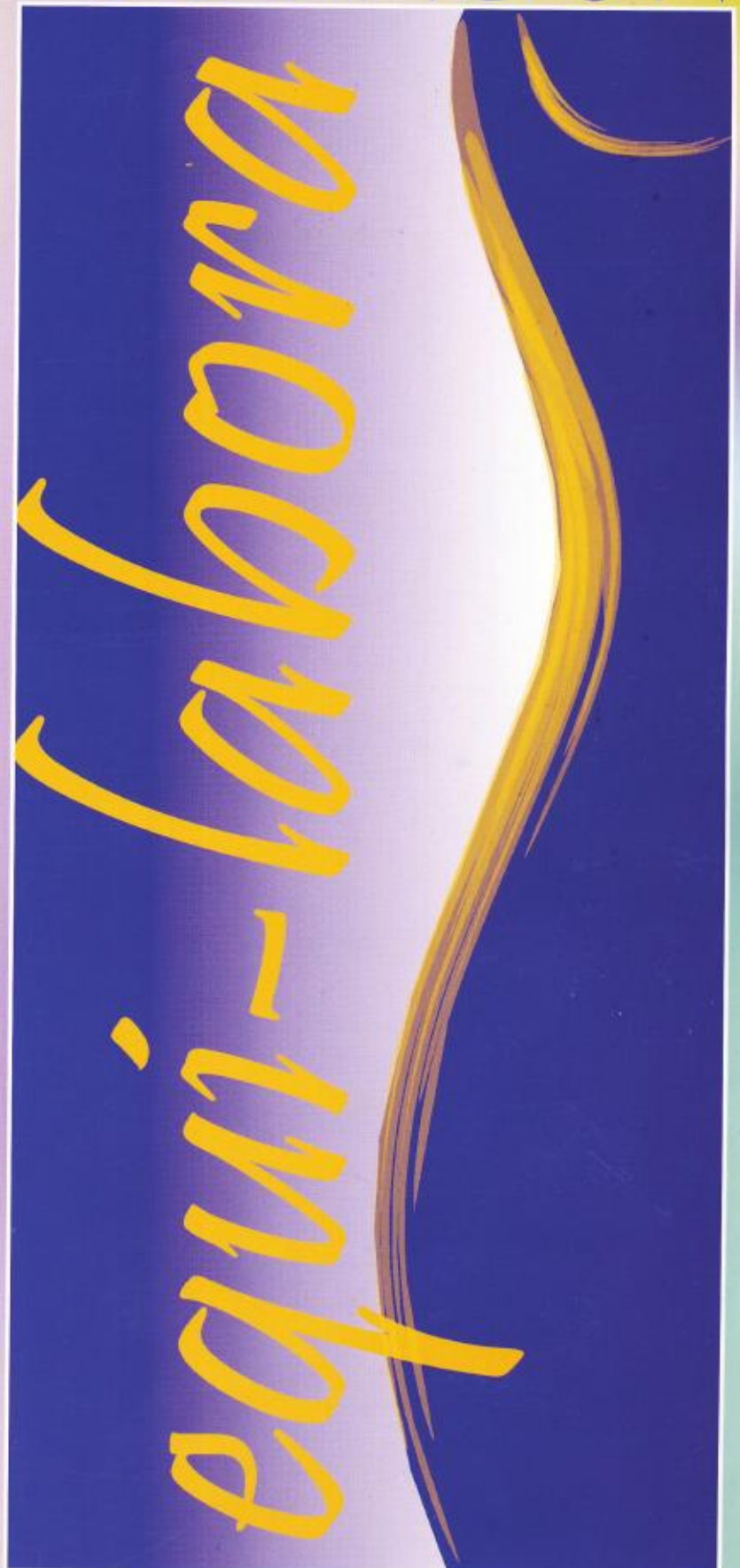
ASOCIACION

La Asociación de Mujeres "Equi-Labora" es una Organización No Gubernamental, constituida en el año 2002, dedicada a trabajar para reforzar y constituir una sociedad en la que prevalezcan los valores de respeto, igualdad, dignidad, justicia y armonía.

Para alcanzar nuestra meta es esencial un cambio social significativo que reforme los valores actuales e instaure los valores de equidad.

Desde Equilabora ofrecemos programas de igualdad de Oportunidades entre hombres y mujeres, formación y búsqueda de empleo fomentando la inserción laboral. Apoyamos las iniciativas de autoempleo, los proyectos de investigación y las actividades de sensibilización

Luis Montoto, 107 - Portal A, 3.º J
Edificio CRISTAL
41007 SEVILLA
Telf.: 954 57 15 10
Fax.: 954 57 37 60
E.mail: equilabora@hotmail.com
www.equilabora.org



DE MUJERES

EMPLEO

UGT-Andalucía analiza los datos del paro

Para el sindicato los "malos resultados" arrojados en la última EPA indican que la Comunidad se encuentra ante un periodo en el que el ritmo de creación de empleo es cada vez menor



MANUEL PASTRANA, SECRETARIO GENERAL DE UGT-A

Los últimos datos del paro conocidos al cierre de esta edición, referidos a enero de 2008, hablaban de 533.291 personas en situación de desempleo en Andalucía, 22.474 más que en diciembre de 2007. Esto ha supuesto un incremento del paro del 4,40% con respecto al mes anterior. Si atendemos a los datos por sexo, el paro en las mujeres andaluzas es de 314.598 personas, o lo que es lo mismo, el 58,99%. Un 4,74% más que el mes anterior. Por provincias, ha subido el paro en todas ellas. Los mayores incrementos se han producido en Málaga (5,66%) y Sevilla (5,50%). Por el contrario, las provincias donde el incremento fue menor fueron

Huelva (2,35%) y Jaén (2,76%). Y por sectores en Andalucía, se ha producido un incremento del paro en todos los sectores. Los mayores incrementos se han registrado en la agricultura (7,18%) y en los servicios (5,23%). Por el contrario, los aumentos menos significativos se han dado en la construcción (1,00%) y en la industria (2,33%).

Para UGT Andalucía, los malos resultados arrojados en la última EPA y la constante subida del paro, indican que estamos ante un periodo en el que el ritmo de creación de empleo es cada vez menor. Según las previsiones del Gobierno, para cumplir con los compromisos adquiridos en la Cumbre de Lisboa para el año 2010, en cuanto al empleo y en los dos próximos años, se tendrán que crear un millón y medio de puestos de trabajo y 650.000 sólo para mujeres.

IV EDICIÓN DE LOS PREMIOS PROGRESO

La Fundación para el Desarrollo de los Pueblos de Andalucía (FUDEPA) y la Federación Andaluza de Municipios y Provincias (FAMP) han convocado la IV Edición de los Premios Progreso. Estos premios están destinados a reconocer la iniciativa, originalidad e innovación de los proyectos desarrollados por los gobiernos locales andaluces, que contribuyan al bienestar de los ciudadanos y

ciudadanos de su territorio. En esta edición las distintas modalidades son: empleo, vivienda y urbanismo, servicios sociales, cultura, igualdad, juventud, medio ambiente, turismo, deportes y nuevas tecnologías en la administración local.

El plazo de presentación de estos proyectos queda abierto hasta el 31 de mayo de este año y se debe presentar en la sede de la Fundación para el Desarrollo de los Pueblos de Andalucía. □

Desde UGT Andalucía, apuestan porque "los empresarios entiendan que el empleo estable es decisivo para lograr una mejora de la productividad y la competitividad de las empresas". Los Gobiernos, a través de las políticas públicas, "deben mejorar la calidad del empleo, aumentando la estabilidad, reduciendo la temporalidad e incrementando la transparencia en los procesos de subcontratación", apuntan. □



Más información:
www.ugt-andalucia.com

BURGOS

Patrimonio de la Humanidad



BURGOS

Patronato de Turismo



www.turismoburgos.org



FLANELA

Un negocio que no te dejará fría

Esta franquicia nace en 2002 de la mano de Coffee World Franchising que pone en marcha este proyecto en el que el helado es el producto estrella, ya que está realizado con materias primas 100% naturales



i Te has parado a pensar alguna vez sobre los orígenes del helado? Este delicioso alimento tiene una historia mucho más interesante de la que se puede imaginar. Algunas civilizaciones como los romanos preparaban una combinación de nieve miel y frutas y Alejandro Magno llenaba ánforas de este compuesto para disfrutarlo a lo largo de sus campañas militares.

Hoy día el helado es un producto que está a la orden del día y que no sólo se degusta en verano, aunque, evidente-

mente es cuando más se consume. Flanela ofrece la posibilidad de adquirir una franquicia en que se ofrecen helados, gofres, crepes, cafés y bollería, lo que le convierte en un negocio estable al que no le afecta la estacionalidad del producto. A día de hoy existen 16 establecimientos de Flanela, de los cuales doce son franquicias y cuatro son propiedad de Coffee World Franchising, empresa franquiciadora que levantó el negocio en 2002.

Sobre el producto ofrecido, cabe decir que está elaborado con métodos artesanales, las materias primas seleccionadas son de la más alta calidad y totalmente naturales y se ofrece una gama de 40 helados distintos, que va amplián-

con una superficie de 60 metros cuadrados y una terraza privada en la que degustar los productos que se ofertan.

El apoyo a las franquiciadas es constante, ya que se realiza un control, análisis y asesoramiento del negocio y se desarrollan informes sobre rendimiento, productividad y otros índices interesantes. Asimismo, se ofrece un sistema de formación previo para la inversora en el que se explica cómo elaborar los productos de una forma óptima, cómo se gestiona y la metodología de trabajo. Este proceso dura 22 días. Por otra parte, se ha desarrollado un sistema informático que permite a la emprendedora hacer un seguimiento de las ventas desde cualquier parte.



Toma Nota

Datos financieros básicos:

- **Inversión total:**
87.160 euros
- **Royalty:** 0%
- **Canon de publicidad:**
2%
- **Duración contrato**
10 años
- **Dimensión mínima del local:**
25 metros cuadrados
- **Formación del franquiciado:**
22 días

dose y cambiando debido a la continua investigación realizada en la central de Flanela.

Las posibilidades de negocio que se ofertan son dos. Por un lado está el tipo "calle" que tiene que estar situada en una zona comercial de alto tránsito de personas y cuya dimensión recomendada es de 50 metros cuadrados. Por otra parte, el segundo tipo de franquicia se sitúa en centros comerciales,

La inversión total necesaria es de 87.160 euros, de los que la mayoría, unos 48.750 están destinados a mobiliario, equipamiento y maquinaria. No se paga royalty a la empresa franquiciadora, aunque sí un canon de publicidad del 2%. La duración del contrato es de diez años con posibilidad de renovación. □

Para más información:
contacto@flanelahelados.com



EMASESA
metropolitana

ya somos metropolitanos

EMASESA, LA COMPAÑÍA PÚBLICA DE AGUAS DE SEVILLA, AMPLÍA EL NÚMERO DE AYUNTAMIENTOS QUE FORMAN PARTE DEL ACCIONARIADO DE LA EMPRESA.

LOS AYUNTAMIENTOS DE

ALCALÁ DE GUADAÍRA ALCALÁ DEL RÍO CAMAS CORIA DEL RÍO
DOS HERMANAS EL GARROBO LA PUEBLA DEL RÍO
LA RINCONADA MAIRENA DEL ALCOR SAN JUAN DE AZNALFARACHE

se han incorporado junto al **AYUNTAMIENTO DE SEVILLA** en la nueva entidad pública.

- ✓ La creación de EMASESA METROPOLITANA es la transformación más importante de nuestra compañía en sus **30** años de historia.
- ✓ El equipo humano de EMASESA, integrado por **780** profesionales, continúa trabajando para más de **un millón** de sevillanos y sevillanas del área metropolitana, con criterios de innovación, cualificación profesional y eficiencia en el uso sostenible del agua.
- ✓ La amplia red de instalaciones de EMASESA garantiza un servicio de calidad en la gestión del ciclo integral del agua: **4** embalses, **1** planta potabilizadora, **4** depuradoras, **25** estaciones de bombeo de aguas residuales, **4** laboratorios, **5.000** kilómetros de redes de abastecimiento y saneamiento.

QUEREMOS AGRADECER A LOS AYUNTAMIENTOS, A LAS INSTITUCIONES Y ENTIDADES PÚBLICAS Y A LOS CIUDADANOS EN GENERAL, SU APOYO PARA LA CREACIÓN DE LA EMPRESA METROPOLITANA DE AGUAS

TELÉFONO DE ATENCIÓN AL CIUDADANO

902 459 954

24 HORAS AL DÍA. 365 DÍAS AL AÑO

EMPRESA METROPOLITANA DE ABASTECIMIENTO Y SANEAMIENTO DE AGUAS DE SEVILLA, S.A.

C/Escuelas Pías, 1 - 41003 Sevilla - www.aguasdesevilla.com

P.I. STORE
C/ A, nave 26
41008 Sevilla

P.I. Ctra. Amarilla
C/ Economía s/n
41007 Sevilla

Arroyo
C/ Arroyo 57-59
41003 Sevilla

Dos Hermanas
C/ Real de Utrera 19
41700 - Dos Hermanas

Coria del Río
C/ Avda. Primero de Mayo 67-69
41100 Coria del Río

Alcalá de Guadaíra
C/ San Sebastián 40
41500 - Alcalá de Guadaíra

La Rinconada
C/ San José s/n
41300 - La Rinconada

Camas
Ctra. N-630 s/n (esquina Sta. Paula)
41900 Camas

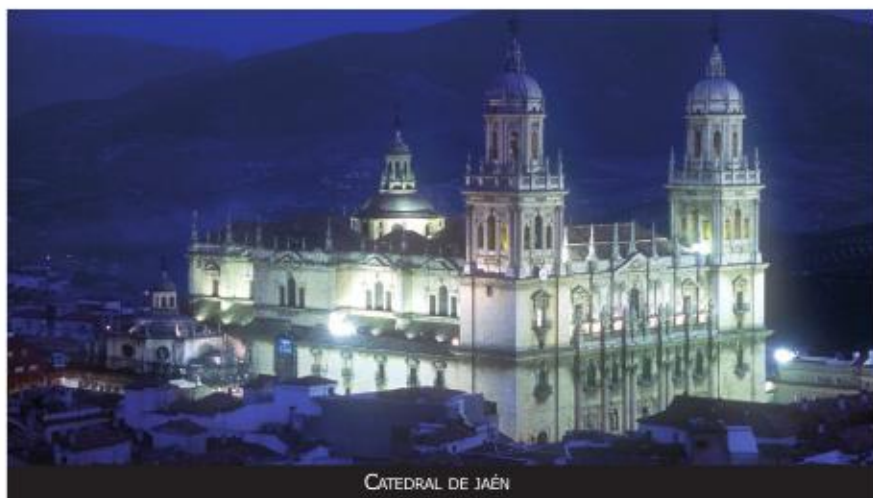
P. Alberto I de Mónaco
C/ Leonardo Da Vinci s/n
41092 Sevilla

San Juan de Aznalfarache
C/ Rodríguez Marín, 13
41920 San Juan de Aznalfarache

CONSEJERÍA DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE

Jaén: destino cultural

El Gobierno andaluz y el consistorio jienense ponen en marcha el Plan Turístico de la Ciudad de Jaén, que supondrá una inversión de cinco millones hasta 2010



CATEDRAL DE JAÉN

El Plan Turístico de la Ciudad de Jaén supondrá una inversión de cinco millones de euros hasta 2010 con el objetivo de impulsar la competitividad de esta capital como destino cultural y monumental. La iniciativa, financiada en un 60% por la Junta y en un 40% por el Ayuntamiento, fue presentada recientemente por los consejeros de la Presidencia, Gaspar Zarrías, y de Turismo, Comercio y Deporte, Sergio Moreno, y la alcaldesa de Jaén, Carmen Peñalver.

El Plan, que cuenta además con la colaboración del sector privado, pretende enriquecer y diversificar la oferta de la ciudad mediante el aprovechamiento de sus recursos patrimoniales y culturales, la mejora de la calidad en los servicios turísticos y la creación de nuevos productos. Se trata, según señaló Sergio Moreno, de "consolidar a Jaén como un destino de excelencia insertado en una estrategia de desarrollo territorial de ámbito regional".

Esta iniciativa se estructura en cinco programas de actuación, que incidirán en la adecuación del espacio turístico y la mejora del medio urbano y la accesibilidad; la elaboración de itinerarios temáticos y de un plan de señalización; la diversificación de la oferta; el fomento de la formación, sensibilización ciudadana y atención al visitante; y el desarrollo y gestión del plan.



Entre los proyectos más destacados que se llevarán a cabo, destacan el desarrollo de una Ruta de la Tapa para

potenciar el turismo gastronómico; la creación de un Centro del Renacimiento en el antiguo Convento de Santo Domingo; la modernización del Centro de Interpretación del Castillo de Santa Catalina; la construcción del edificio del raudal de la Magdalena; o la instalación de una "almazara-escapate" con catas para turistas, puntos de venta y envíos de aceite.

Asimismo, se elaborará un plan específico de marketing dirigido a promocionar y comercializar la oferta de la ciudad mediante la realización de paquetes turísticos, el desarrollo una imagen de marca y el diseño de una página web.

Moreno destacó la importancia del turismo cultural como uno de los segmentos con mayores posibilidades de crecimiento en Andalucía, ya que motiva cada año la llegada de más de seis millones de viajeros a la comunidad y constituye una oportunidad para lograr un modelo de crecimiento más rentable, reducir la estacionalidad, consolidar el mercado nacional y aumentar la competitividad en el exterior, especialmente en Europa, EEUU, Japón o China, principales demandantes de estos productos.

El Plan Turístico de la Ciudad de Jaén forma parte del denominado Programa de Grandes Ciudades impulsado por el Gobierno andaluz para fomentar el desarrollo de una oferta innovadora en poblaciones de más de 100.000 habitantes. Esta iniciativa cuenta ya con la participación de Sevilla, Granada, Marbella (Málaga) y Jerez de la Frontera (Cádiz), y se suma a actuaciones específicas realizadas en otras capitales como Córdoba y Almería. □

ASOCIACIÓN DE MUJERES EQUILABORA

Respeto, igualdad y justicia

Estos son algunos de los valores por los que esta asociación viene trabajando desde su constitución, apoyando la creación de empresas femeninas y divulgando en la sociedad las causas de las desigualdades entre géneros



KAREN GAJATE

Este mes te abrimos desde Mujerempredadora las puertas de la Asociación de Mujeres Equilabora, una organización no gubernamental constituida en el año 2002 y dedicada a trabajar para reforzar y constituir una sociedad en la que prevalezcan los valores de respeto, igualdad, dignidad, justicia y armonía.

Una organización que, presidida por Karen Gajate, afirma que para alcanzar su meta se hace "esencial" un cambio social "significativo que reforme los valores actuales e instaure los valores de equidad". Se trata de un procedimiento que requiere impulsar la autoestima de las mujeres, originar procesos que alienten la participación de las féminas en las disposiciones, así como la creación de sistemas de apoyo y coordinación de tratados con otras asociaciones.

Los objetivos de Equilabora pasan por:

- Fomentar conciencia en las mujeres de

las causas de su desigualdad social y las acciones más correctas para combatirla.

- Reclamar servicios de apoyo para mitigar la carga de funciones de las mujeres trabajadoras.
- Mediar para que las trabajadoras tengan acceso en igualdad de condiciones al desarrollo técnico, educativo y cultural.
- Fomentar la importancia del trabajo doméstico para que sea reconocido social y económicamente.
- Colaborar en los procesos de política pública y legislación favorables a las mujeres trabajadoras.

- Combatir la violencia contra las mujeres en todas sus manifestaciones y ámbitos.

- Cooperar con organizaciones con iguales fines y objetivos para promover acciones conjuntas dirigidas al cambio social.

Para hacer de estos objetivos una realidad, la Asociación se divide en diferentes áreas de trabajo. Entre ellas destacamos el Programa de Igualdad de Oportunidades en hombres y mujeres, dirigido a abolir los dispositivos que mantienen aún la segregación en el mercado labo-

ral en materia de igualdad de oportunidades. Asimismo contempla la institución de prácticas empresariales que fomenten la incorporación, permanencia y promoción de las mujeres en la empresa.

Otra de las áreas es la de Formación, con la que Equilabora persigue fomentar actividades de información, orientación al mercado laboral, formación en nuevas profesiones, técnicas de búsqueda de empleo, formación ocupaciones y continua. Además, apoya la creación de nuevas empresas, prestando ayuda a las iniciativas de autoempleo, a la asistencia a proyectos empresariales y al seguimiento e instauración de redes de mujeres empresarias. □



Para más información:
Tel.: 954 57 15 10



CLINICAS POLIPLANNING

DR. EDUARDO G. PÉREZ LUJÁN

- Interrupción voluntaria de embarazo:
- Bajo y alto riesgo
- Ginecología y Obstetricia
- Control de embarazo
- Ecografía
- Citología
- Cirugía

C/ José Nogales, 7-1º Dcha.
21001 Huelva
Tel.: 959 54 02 22
Fax: 959 26 22 55

C/ Santa Lucía, 18-20
11500 Puerto de Santa María (Cádiz)
Tel.: 956 54 10 54
Fax: 956 54 08 58

CRÉDITOS

20 millones para Administración y pymes



Los consejeros de Economía y Hacienda, José Antonio Griñán, e Innovación, Ciencia y Empresa, Francisco Vallejo, han suscrito un convenio con 45 entidades crediticias que operan en Andalucía para canalizar financiación privilegiada por valor de 720 millones de euros anuales en los años 2008 y 2009, con destino a la Administración autonómica y a empresas. Desde 1983 el Gobierno andaluz suscribe anualmente este convenio con la práctica totalidad de las entidades financieras operantes en la comunidad autónoma para facilitar financiación en condiciones más favorables que las habituales del mercado. Estos acuerdos incluyen la subsidiación, por parte de la Junta de hasta cinco puntos de los tipos de interés de las operaciones, con la consiguiente reducción de costes para las empresas.

En esta ocasión el apoyo a las pymes se centrarán este año en la financiación externa de proyectos viables que se realicen en Andalucía y que promuevan la creación de empresas, la modernización de empresas, la cooperación competitiva de las empresas y la I+D+i. Una de las principales novedades de la firma es la ampliación del ámbito al incluirse como beneficiarios las agrupaciones o asociaciones de empresas y las fundaciones que tengan relación con el ámbito empresarial. Igualmente novedosa respecto al convenio de 2005 es la reducción entre un 0,75% y 1,05% más que en el convenio anterior en los tipos de interés fijos de las operaciones de préstamos y de un 1,3% más en las de leasing inmobiliario. La cuota de participación de las distintas entidades financieras se distribuye entre la banca privada operante en la comunidad autónoma (42,6% del total del volumen de financiación), las Cajas de Ahorros andaluzas (38%), las Cajas Rurales andaluzas (10,3%), las Cajas de Ahorros no domiciliadas en Andalucía (8%) y las sociedades de leasing (1,1%). □

CONFERENCIA

Un Premio Nobel de Economía en el atril de la CEA



ERIC S. MASKIN EN LA CEA

El Premio Nobel de Economía 2007, Eric S. Maskin, impartió el pasado mes de febrero una conferencia en la sede de la CEA bajo el título "Diseño de Mecanismos Económicos: Cómo Alcanzar Objetivos Sociales". El ex presidente de la Junta de Andalucía Rafael

Escudero fue el encargado de presentar al conferenciante. La CEA y la Escuela Andaluza de Economía celebraron esta conferencia en el marco de un foro permanente de estudio económico y empresarial creado con el objetivo de estudiar con rigor la realidad económica regional y de fomentar la cultura emprendedora y la iniciativa privada. En su disertación Maskin señaló que la bajada de impuestos es un estímulo adecuado ante la crisis económica internacional, si bien advirtió sobre sus posibles riesgos, como el incremento de la inflación, el aumento del déficit presupuestario y que el Gobierno se viera obligado a reducir las prestaciones sociales. □

ANTARES

Nani Carvajal apuesta por un periodismo crítico

La presidenta de la Asociación de la Prensa de Sevilla, Nani Carvajal, ha abogado porque la profesión periodística vuelva a las normas elementales de deontología profesional -rigor, respeto a la intimidad de las personas y necesidad de contrastar las informaciones-, recuperando así su espíritu crítico. Nani Carvajal lanzó este mensaje en la conferencia pronunciada recientemente en la Fundación Antares Foro con el título: "El periodismo del siglo XXI", en la que aprovechó para denunciar la situación de precariedad laboral que padecen muchos profesionales del sector, así como las dificultades, principalmente de



NANI CARVAJAL EN ANTARES

las mujeres, para compaginar la vida laboral con la familiar. □

INSTITUTO ANDALUZ DE LA MUJER

El bus por la igualdad estaciona en Granada

La provincia de Granada será la estación del Bus por la Igualdad durante este mes de marzo, un centro móvil de información y formación en materia de igualdad y corresponsabilidad que está recorriendo desde finales del pasado año buena parte de la geografía andaluza. Este mes le toca el turno a Granada, aunque sea Córdoba donde parará los últimos días. Huétor de Tájar, Moraleda de Zafayona, Vegas del Genil o



Churriaga de la Vega son algunas de las localidades en las que se podrá visitar en estos días este autobús que pretende dar información sobre los diferentes servicios y recursos que el IAM tiene a disposición de todas las mujeres andaluzas. Además, a través de material audiovisual e interactivo, se realizarán actividades de sensibilización en materia de igualdad de oportunidades entre estudiantes y asociaciones de mujeres. □



LOS RESPONSABLES DE LAS ÁREAS DE IGUALDAD REUNIDOS

DIPUTACIONES

Nueva etapa en el tratamiento de la igualdad de género

La nueva legislación abre una nueva etapa en el tratamiento de la igualdad de género por parte de las administraciones locales. Ésta es una de las conclusiones alcanzada durante la reunión celebrada recientemente en el Palacio Provincial de Cádiz entre responsables políticos y técnicos de las áreas de Igualdad de las ocho Diputaciones andaluzas. La diputada de Igualdad en la institución gaditana, Margarida Ledo, ejerció de anfitriona de este encuentro durante el que ha quedado patente que las novedades legislativas (la Ley para la Igualdad efectiva de Mujeres y Hombres, la Ley para la Promoción de la Igualdad de Género en Andalucía, o el Estatuto Básico del Empleado Público) van a condicionar diversas adaptaciones en el funcionamiento de las Diputaciones. Para profundizar sobre los retos que plantea la nueva normativa se ha acordado programar una próxima reunión en la que se

ASOCIACIONES

Un homenaje a las mujeres que "hacen avanzar la sociedad"

La Plataforma Andaluza de Apoyo al Lobby Europeo de Mujeres presentó el pasado mes de febrero en Córdoba su Agenda 2008, en la que se incluyen pequeñas semblanzas y artículos de mujeres (uno por cada mes) que, como reza el lema de la publicación, "hacen avanzar la sociedad". A la presentación acudió la consejera para la Igualdad y Bienestar Social, Micaela Navarro, la secretaria general de Políticas de



Igualdad del Gobierno central, Soledad Murillo, la nueva consejera de Estado, Amparo Rubiales, y el presidente de la Diputación provincial, Francisco Pulido. "Las organizaciones de mujeres, sin pretender nada a cambio, llevan desarrollando un trabajo durante muchos años para conseguir un espacio para que se hagan realidad los derechos de todas ellas", señaló Micaela Navarro. □



Iberflor
decoración y diseño floral

Ramos
Centros
Bodas
Coronas



954 241 066 / 954 616 566
Servicio 24 h. 609 572 115



SERVICIO A DOMICILIO
PAGO POR TELÉFONO

C/ Colombia, 10 - 41013 Sevilla

www.interflora.es/iberflor.se

e-mail: iberflor.se@interflora.es

NUEVA WEB

Para encauzar el espíritu emprendedor



Los jóvenes andaluces ya disponen de un instrumento con el que hacer públicas sus ideas y buscar el asesoramiento y la financiación necesarios para convertirlas en negocios rentables, la plataforma tecnológica Ideas Boomerang. Esta comunidad virtual, que fue presentada recientemente en la Escuela Superior de Ingenieros de Sevilla por la secretaria general de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información, Pilar Rodríguez, sirve de punto de encuentro para universidades, empresas y la propia Administración, y persigue impulsar el tejido empresarial andaluz creando una red de trabajo y colaboración que atraiga la atención de los inversores, además de interconectar el mundo de la empresa con el de la universidad.

El sitio web, creado por la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa, consta de un presupuesto que supera el medio millón de euros y se desarrollará en diferentes etapas. La primera se ha iniciado con la puesta en marcha de la plataforma, que sale a la luz con 200 ideas rescatadas de destapatusideas.com, otra página web creada como antesala de este diseño. Posteriormente, se creará una incubadora virtual de proyectos, un simulador empresarial on line y se habilitarán nuevas vías de acceso a la comunidad virtual a través de diferentes tecnologías como la televisión digital o los mundos virtuales del tipo Second Life. □

 **Más información:**
www.ideasboomerang.com

ASESORÍA JURÍDICA

Régimen laboral de empleadas del hogar

El régimen laboral de las empleadas del Hogar se encuentra a las puertas de cambios legislativos significativos debido a las reconocidas insuficiencias de la actual regulación, se ha planteado en varias ocasiones la necesidad de adaptarlo a las nuevas condiciones del mercado, a pesar de ser un sector de muy difícil control, integrado fundamentalmente por mujeres e inmigrantes con mucho empleo sumergido.

La Encuesta de Población Activa ha estimado que en España existen más de 750.000 trabajadores en actividades de los hogares. Los cambios legislativos que se avizoran pasan por el incremento de la cotización a la Seguridad Social que crecerá en función de la retribución, realizar los contratos de trabajo por escrito, los que venía siendo verbales en la mayoría de los casos, y que dará a los trabajadores mayores garantías jurídicas, además, del disfrute del seguro de paro (lo que ha suscitado diferentes posiciones encontradas) y un incremento en la indemnización por despido. La posibilidad de jubilarse anticipadamente, hasta ahora no reconocida a este colectivo, y la mejora de las condiciones en que perciben la baja por



enfermedad son otros temas que se ha planteado y que pueden homologarse con las del régimen general.

En cuanto a la jornada laboral máxima, puede pasar como la del resto de asalariados a las 40 horas semanales y de rebasarse esta cifra deberán pagarse como extraordinarias y cotizar a la Seguridad Social. Otra novedad importante será la posibilidad de que las empleadas de hogar puedan ser contratadas por las empresas, así como por los particulares. La medida abre la puerta a la legalización a compañías que se dedican desde hace muchos años a este mercado en condiciones de semilegalidad.

En vista de los cambios existen diferentes posiciones que reflejan la complejidad del tema, dado que el endurecimiento del régimen puede conducir a un incremento del empleo sumergido y por otra parte de encarecerse se podría ver afectada la conciliación laboral y familiar, teniendo en cuenta que el crecimiento de este sector ha supuesto una mayor incorporación de la mujer al trabajo. □

Más información:
Asesoría jurídica de C.E. Consulting Empresarial.
Tel: 902 262 263. www.ceconsulting.es

OBRA SOCIAL CAJASOL

Certamen de Artes Plásticas de Cajasol

La gaditana Julie Rivera ha resultado ganadora de la XLIV edición del Certamen de Artes Plásticas Cajasol, una convocatoria bianual que se ha convertido en la actualidad en una de las más prestigiosas de su especialidad en Andalucía. Tras conocer el fallo del jurado, la ganadora recibió el premio de 15.000 euros de manos del jefe de Acción Cultural de Cajasol, José Manuel Amores. La obra ganadora experimenta con los espa-



cios y el movimiento, a través de una acción desarrollada en un centro comercial que recoge el video "Shall we... dance?". Este trabajo, junto al de los finalistas forma parte de una exposición que se puede visitar hasta el próximo 9 de marzo en las salas de la entidad de Plaza San Francisco y calle Imagen de Sevilla. □

ASOCIACIONES

Amedalyd y ATAE-Andalucía estrechan lazos

La Asociación de Mujeres Empresarias del Aljarafe y Doñana (Amedalyd) y la Asociación de Trabajadoras Autónomas y Emprendedoras de Andalucía (ATAE-Andalucía) han firmado recientemente un convenio de colaboración en virtud del cual se comprometen en sus respectivos ámbitos de actuación a colaborar lo más estrechamente posible en establecer estrategias unitarias en beneficio de las autónomas, a extender su influencia institucional y a plantear iniciativas comunes ante las diferentes Administraciones. El convenio, firmado por María del Carmen García -presidenta de Amedalyd- y Karen Gajate -presidenta de ATAE-Andalucía-,



establece además ambas asociaciones colaborarán de forma permanente y se articulará en torno al intercambio de publicaciones y otros materiales y en la elaboración de estrategias conjuntas de comunicación respecto a las autónomas y emprendedoras andaluzas. □

ASOCIACIONES

Convenio entre Adepma y Standby Consultores

La empresa de Recursos Humanos, Standby Consultores, ha firmado recientemente un convenio con la Asociación de Mujeres Empresarias Directivas y Profesionales de Andalucía,



Adepma, que pretende promover la incorporación de la mujer en los puestos de Alta Dirección y en los Consejos de Administración de las grandes em-

presas. A través de este convenio, la enseña se compromete, entre otros aspectos, a trabajar conjuntamente para tratar de ampliar en las empresas los criterios de selección de consejeros para incluir otras fuentes más diversas de talento que se han dejado de lado en el pasado, así como a realizar programas de formación y capacitación específicamente adaptadas a las directivas. La presidenta de Adepma, Cristina Guerrero, aseguró durante la firma que "la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres es imperativa por razones de justicia y equidad, pero además, se ha convertido en una condición de progreso". □

RENFE

Nuevos trenes Avant

Renfe puso el pasado febrero a la venta los billetes para los nuevos servicios Avant de alta velocidad media distancia entre Sevilla-Córdoba-Málaga. El nuevo servicio unirá las ciudades de Málaga, Córdoba y Sevilla, con paradas intermedias en Puente Genil y Antequera, contará con seis trenes dia-

rios por sentido de lunes a viernes y cuatro los sábados y domingos. Renfe pone a la venta 2.844 plazas diarias para atender la comunicación entre Málaga, Córdoba y Sevilla. Además, el servicio de alta velocidad Avant reduce los tiempos de viaje entre Málaga y Córdoba y Málaga y Sevilla. Estos nuevos servicios se unen a los trenes Ave que en estos momentos comunican Málaga y Córdoba, aunque ofrecerán un sistema de tarifas capaz de adaptarse a las necesidades del viajero frecuente. □

FORMACIÓN

Master Internacional para Ayudantes de Dirección



IMAGEN DE LAS ÚLTIMAS TITULADAS

Un selecto grupo de Ayudantes de Dirección y Personal Assistants de empresas de Andalucía han recibido su Titulación y Diploma de Master en una profesión cada vez más ejecutiva y más valorada en las empresas, que ha evolucionado y requiere actualmente una formación específica. El Master Internacional Ejecutivo para Ayudantes de Dirección y PA (Personal Assistants) responde a dicha necesidad de formación y permite a los profesionales del sector adaptarse a los nuevos cambios y exigencias de los directivos y de sus empresas.

El éxito de las dos promociones celebradas es el mejor aval de la nueva edición que acaba de abrir su plazo de matriculación y se iniciará este mes de marzo, de nuevo en Sevilla en las magníficas instalaciones de Albaydar y con un prestigioso claustro de 25 profesores, expertos profesionales que se trasladarán a Sevilla procedentes de diferentes puntos de España. El Master presencial, tiene una duración de 150 horas y se celebra en Barcelona, Madrid, Sevilla, Valencia, Bilbao y Pamplona. En cuanto al programa, consta de diversas materias que abarcan desde técnicas avanzadas e innovadoras para Ayudantes de Dirección y PA's, habilidades personales y sociales, management y gestión hasta desarrollo empresarial. Una vez finalizado el Master, la alumna obtiene el título de Master Internacional Ejecutivo para Ayudantes de Dirección y Personal Assistants, titulación avalada por el Consejo Profesional del Secretariado, Secretariaplus.com y Albaydar. □

ESCÁPATE A ...

Burgos, corazón de la historia de Castilla

Ciudad de ciudades, Burgos, con un legado histórico y patrimonial sin igual, puede ofrecernos un maravilloso paseo por el arte y la arquitectura; un paseo en el que la historia obliga

“En Santa Gadea de Burgos, / do juran los fijosdalgo, / allí le toma la jura / el Cid al rey castellano”. Así queda inmortalizada con tinta y papel, en el

Romancero del Cid, la Iglesia de Santa Águeda, de Burgos. La de piedra, la que ocupa el lugar en donde pudo darse aquel juramento se yergue en la calle del mismo nombre. Se trata de un templo tardo-gótico que se levanta sobre otro románico en donde la tradición sitúa la legendaria Jura según del Cid al rey Alfonso VI de no haber participado en la muerte de su hermano el rey Sancho II. Una lápida conmemorativa lo recuerda. Del primitivo templo románico se conservan las pilas-tras de la nave. No es sino una de las muchas y antiguas iglesias burgalesas. La de San Lesmes -donde se encuentra

el sepulcro del patrón de Burgos- comenzada en el XIV y reedificada en el XV; la de San Esteban, gótica del siglo XIII; la de San Gil, construida entre los siglos XIV y XVI, que contiene obras de los grandes maestros del renacimiento burgalés, como son Siloé, Vigarny y Vallejo; San Nicolás, del siglo XV, con un magnífico retablo en piedra (s. XVI) de Francisco de Colonia; o las de San Lorenzo, San Cosme y San Damián, o Santa María la Real y Antigua, gótica del s. XIV; o las de los conventos de las Bernardas, Santa Dorotea, Trinitarias, Trinidad, Santa Clara, Carmelitas, etc. Muchas y muy valiosas las hay, pero ninguna puede competir en belleza con su espléndida Catedral.

No está lejos del lugar que contempló la solicitud de jura de Rodrigo Díaz de Vivar, y vinculada también a este emblemático símbolo de Burgos, pues bajo la delicada linterna del Crucero, construida en el siglo XVI por Juan de Vallejo, descansan en sencillo sepulcro Rodrigo Díaz de Vivar, el Cid, y su esposa Jimena. La primera piedra del templo fue colocada en 1221 por el rey San Fernando y el obispo Don Mauricio, consagrándose solemnemente en el año 1260. En su construcción intervinieron numerosos artífices, entre ellos el Maestro Enrique, Juan Pérez, Pedro Sánchez, Juan, Simón y Francisco de Colonia y Juan de Vallejo; los escultores Gil y Diego de Siloé, el pintor Alonso de Sedano y el maestro vidriero Arnao de Flandes. El exterior destaca por el armónico conjunto de sus líneas. La fachada principal consta de tres hastiales en los que se abren otras tantas puertas, flan-

queados los laterales por esbeltas torres rematadas con los característicos chapiteles o agujas -levantadas a mediados del siglo XV por Juan de Colonia, a instancias del obispo Alonso de Cartagena- que, con



Foto: Patronato de Turismo de Burgos

PASEO DEL ESPOLÓN



Foto: Patronato de Turismo de Burgos

ARCO DE SANTA MARÍA Y CATEDRAL

las torrecillas de la Capilla del Condestable y la linterna del Crucero, forman un conjunto de bellas proporciones. Ya en su interior, destaca la Capilla de los Condestables, construida a finales del siglo XV por Simón de Colonia, la Capilla del Santo Cristo de Burgos, la Capilla de la Presentación, la de la Visitación o la de Santiago y San Juan. La Escalera Dorada es una obra sin parangón en el arte universal, realizada por Diego de Siloé a principios del siglo XVI. Todo ello no es sino una magnífica expresión de una ciudad constituida como corazón de Castilla y de larga historia. Fundada la ciudad en el año 884



CATEDRAL DE BURGOS

como quieren los viejos cronicones por el conde Diego Rodríguez Porcelos y capital del condado de Castilla en el siglo X con el conde Fernán González, muy pronto, el primitivo bastión llamado a resguardar estas altas tierras del condado castellano pasa a ser Cámara regia, bajo el reinado de Fernando I. Su hijo y sucesor, Alfonso VI, traslada a Burgos la Sede Episcopal de Oca y comienza la construcción de la primitiva catedral románica. Es en esta época cuando aparece el Cid Campeador, con el que hemos arrancado nuestro paseo por la ciudad y su historia. Su privilegiada situación geográfica, y ser una de las ciudades más importantes del Camino de Santiago, convierten a Burgos en un centro comercial y artístico de primera magnitud.

Pero es en el cerro donde se emplaza el Castillo donde se encuentran los orígenes más remotos de la ciudad. Recientes excavaciones han sacado a la luz restos que nos hablan de remotos pobladores de época prehistórica. El año 884, reinando Alfonso III en Asturias, el conde Diego Porcelos tomó militarmente este cerro y levantó una pequeña fortaleza en torno a la cual surgió la primitiva ciudad. Durante el siglo X sirvió de baluarte defensivo contra el Islam. Más tarde, entre los siglos XI y XIII, quedó bajo el control directo de los reyes de Castilla. Un agradable paseo lleva al visitante hasta esta cima y desde cuyo Mirador se contempla una espectacular vista de la Ciudad. No sólo podemos visitar iglesias en nuestro

Monasterio de las Huelgas

La belleza arquitectónica del monasterio es patente en la iglesia, del más puro estilo cisterciense, Sala Capitular y Claustro de San Fernando, hoy profundamente alterado. En el centro de la nave mayor se encuentran los sepulcros de los reyes fundadores, adosados y bellamente policromados con las armas de Castilla y las de la Familia Plantagenet. En las Claustillas, brilla aún el arte del



último románico castellano, en la transición al gótico. Especial interés tienen, además las Capillas de Santiago, de gusto mudéjar, y la de la Asunción, obra del más puro arte almohade. Es de gran interés su Museo de Ricas Telas. □

Dónde comer y dormir



Hotel Velada Burgos

Apenas el viajero entra en la calle Fernán González, en pleno Camino de Santiago, encuentra una casa que le llama la atención por sus dimensiones, traza y fachada, adornada con dos amplios Blasones de piedra, en los que sobre una flor de Lis dos leones enfrentados se enseñan sus lenguas y sus garras. El que antaño fuera Palacio de los Condes de Berberana y hoy Hotel Velada Burgos, presenta 64 habitaciones, todas ellas con salón, y de las cuales, 23 son dúplex. En las estancias, el cliente dispone de todos los servicios y equipamientos como si fuera su propio hogar. Ubicado en el casco histórico de la ciudad de Burgos, en este cuatro estrellas se conjugan historia y modernidad.

Para más información:
www.veladahoteles.com

Restaurante Mesón del Cid

Este restaurante de auténtica comida castellana suma a su cocina el estar ubicado en la casa que acogió la imprenta de Fadrique en el siglo XVI, donde vio la luz la primera edición de La Celestina. Hoy es un excelente templo del cordero asado que se complementa con alubias rojas de Ibeas y mousse de queso de Burgos con miel. Además, el menú del Mesón del Cid cuenta con otros platos tradicionales de la comanda castellana como los huevos con morcilla; el revuelto de setas y trigueros; menestra; berenjenas rellenas de bacalao; o la morcilla de Burgos con pimientos rojos. Para más información:
www.mesondelcid.es □

La Cartuja de Miraflores

El monasterio fue levantado por el rey Enrique III. Años más tarde, Isabel la Católica engrandecería la iglesia, al escoger el lugar para sepulcro de sus padres, don Juan II de Castilla y doña Isabel de Portugal. Las obras se llevaron a cabo en la segunda mitad del siglo XV bajo la dirección de los maestros Juan y Simón de Colonia. En 1484 se terminaba la iglesia y finalizando el siglo, Gil de Siloé completaba las obras interiores con la construcción del retablo mayor y los sepulcros de los Reyes y del Infante Don Alfonso. La Cartuja encierra otras obras de interés:



Foto: Patronato de Turismo de Burgos

la sillería gótica del coro de los padres, el coro renacentista de los hermanos, ejecutado en el siglo XVI por Simón de Bueras, y la estatua de San Bruno, obra de gran realismo, de Manuel Pereira. De Pedro Berruguete es la extraordinaria tabla de la Anunciación que aparece junto al altar mayor. □

paseo, aunque ya sólo ver su catedral merece la escapada. Palacios renacentistas como la Casa Miranda o su vecino Palacio de Íñigo Angulo, que albergan hoy el Museo de Burgos, o el Instituto Cardenal López de Mendoza. Y, desde luego, la Casa del Cordón, el Palacio de Castilfalé... Y los Arcos de San Martín, San Juan, San Gil, Fernán González, la Puerta de la Judería, etc. Y, señora entre las puertas, la de Santa María. Ésta es una de las 12 puertas de la muralla de la ciudad medieval. Reconstruida en el siglo XVI por Juan de Vallejo y Francisco de Colonia a modo de arco triunfal, presenta al emperador Carlos V rodeado de los personajes más significativos de la historia de la Ciudad y de Castilla. en su interior destaca la Sala de Poridad, lugar de reunión del Concejo de Burgos hasta el siglo XVIII, con motivos cidianos y artesonado mudéjar.

En sus alrededores y en torno a la Catedral se extienden los barrios antiguos de Burgos, entre piedras centenarias portavoces de su historia. En el centro de la ciudad, la Plaza Mayor, antigua Plaza del Mercado, acoge la sede del actual Ayuntamiento, en el lugar donde antaño se abría la Puerta de las Carretas. Cerca se encuentran calles de gran sabor comercial y de larga historia. Por aquellos entornos podemos saborear la bien conocida gastronomía de la tierra burgalesa. Numerosos mesones y asadores siguen trabajando en sus hornos para ofrecer uno de los platos más saboreados y reconocidos en la geografía española: el cordero asado.

Allí podemos saborear también la morcilla. Dejémonos sorprender por la elaboración de sus platos tradicionales que, conservando como ingredientes principales la morcilla y el cordero, pueden transformarse en pasteles y a la altura de la mejor nueva cocina (nouvelle cuisine), prueba de ello son las creativas recetas de Hojaldre de Morcilla, Saquitos de morcilla, cordero confitado, escabechados de caza, foie, etc. sin olvidarnos del postre del Abuelo elaborado con Queso de Burgos, con finas capas de miel, acompañado por nueces, que hará las delicias del paladar más exigente. Unos platos que irán acompañados de vino procedente de la Ribera del Duero burgalesa, una Denominación de origen que hoy en día goza de reputada fama Internacional.

Y para ayudar a digerir lo ingerido, una vuelta por el Paseo del Espolón. El jardín, que se extiende a lo largo del río, y el más emblemático de la ciudad. Lugar de cita y de paseo. Punto obligado de encuentro bajo el Morito, que se asoma en la fachada del Teatro Principal, elegante edificio isabelino construido en el siglo XIX. Otros paseos hermosos tiene Burgos, como el de la Isla, o el del Conde de Vallellano. Los alrededores son para degustar aparte: El Monasterio de las Huelgas, o la Cartuja de Miraflores. Que para saborear belleza e historia, Burgos tiene para empezar y no acabar. Corazón de Castilla, vibrante y cargado de historia. □

Juan Félix Bellido

Claves para el turismo

ESTA VEZ, VIAJO SOLA

VANESSA CALVO



En nuestra vida hay actividades que, sin darnos cuenta, siempre hemos tendido a llevarlas a cabo en compañía: ir al cine, disfrutar de una obra de teatro...

Generalmente, a la hora de hacer un viaje, siempre nos ha pasado lo mismo: pensamos en ir con los amigos, la pareja, la familia... la idea de sentirnos solos nos da miedo pero, lo que es aún peor, que los demás piensen que estamos solos. Pero, actualmente, esa imagen está cambiando poco a poco ya que no nos resulta tan "raro" ver a alguien solo en esos lugares o de vacaciones sino que, al contrario, sentimos cierta envidia sana y admiración por esa valentía.

En nuestra sociedad cada vez es más frecuente ver a más personas solteras, separadas, divorciadas con o sin hijos; un nuevo perfil del consumidor, que también se ha hecho notar en el negocio del turismo.

Así, a las tradicionales ofertas de 2x1, 2º niño gratis, 12 días al precio de 10, se unen ahora, viajes pensados para personas decididas a viajar "solas", ya que en el mismo autobús o avión, todas las personas se van a encontrar en la misma situación; dispuestas a conocer un nuevo destino en compañía de nuevas caras. Así que a partir de ahora, por favor, llámenme single. □

wenewe@hotmail.com



MERCEDES-BENZ CLC

Elegancia y deportividad

La Clase S, el coupé de lujo de la Clase CL y la Clase C han constituido el ejemplo a seguir

Mercedes-Benz presenta el nuevo CLC, una nueva gama independiente que constituye un atractivo acceso a la familia de los coupés de la marca alemana. El diseño, la técnica y el equipamiento del Sportcoupé responden a la demanda específica de los jóvenes, que buscan un automóvil con el que experimentar sensaciones y a la vez exigen los niveles de calidad típicos de un Mercedes en seguridad, confort, ecología y funcionalidad. Más de 1.100 componentes del anterior Sportcoupé han sido rediseñados o evolucionados por los especialistas de Mercedes.

Entre las innovaciones técnicas más destacadas del CLC se encuentran un nuevo modelo de dirección para conseguir una mayor agilidad en curvas, equipos de info entretenimiento más modernos con pantalla en color, navegación por DVD o disco duro para toda Europa e interfaz multimedia, así como un motor de cuatro cilindros con 184 CV. El consumo del nuevo mode-

lo se reduce hasta un 10,8% respecto al anterior.

Con una carrocería de medidas compactas y unas proporciones más acentuadas se ha conseguido una imagen más deportiva para el nuevo CLC. Los diseñadores han creado un frontal y una parte posterior completamente nuevos. El Sportcoupé sigue el moderno lenguaje formal de Mercedes: con una marcada parrilla del radiador tipo coupé en cuyo centro se sitúa la gran estrella Mercedes y con los nuevos faros de proyección.

La Clase S, el coupé de lujo de la Clase CL y la Clase C han constituido el ejemplo a seguir. Debajo del gran portón trasero, también de nuevo diseño, se encuentra un maletero de dimensiones variables que puede llegar hasta un volumen de carga de 1.100 litros. Los nuevos pilotos traseros, la larga fila de pilotos luminosos de la tercera luz de freno y los parachoques traseros dividen la parte trasera acentuando su anchura.



CONFORTABLE Y A MEDIDA

El interior del nuevo Mercedes-Benz CLC se asemeja a un moderno traje de confección: es confortable y a medida. Asientos deportivos con mayor sujeción lateral, volante multifunción de tres radios, climatizador automático y molduras de aluminio cepillado: todo ello forma parte del equipamiento de serie. Para la configuración personalizada del interior se puede elegir entre tapicería en color negro, gris alpaca y una combinación especialmente atractiva en negro con rojo. □

ESCULTORES

La Pasión según los imagineros andaluces



ESTATUA DE ALONSO CANO EN GRANADA

En primavera, la Semana Santa convierte a las calles de las ciudades y pueblos de nuestra Andalucía en auténticos 'museos' de la imaginería

Durante siete días, Andalucía está rodeada de un halo espiritual. La Semana Santa es una tradición que se repite de igual forma año tras año, es un período en el que no sólo los devotos sino también los amantes de las tradiciones y los que quieren conocerlas convergen en las calles y plazas, bien participando en las procesiones o como simples espectadores de ellas. El ambiente, la mística y sobre todo la iconografía artística que llevan los pasos de la distintas Hermandades hacen que las calles parezcan o se transformen en un 'museo' al aire libre. Incluso si no eres religioso, es difícil no emocionarse con la conmovedora atmósfera. Para algunos es simplemente una fiesta llena de diversión, para otros es una semana de ritual y reflexión. Sin ninguna duda, la Semana Santa en Andalucía es una tradición que forma parte de su cultura y que refleja el espíritu de su gente.

IMAGINERÍA

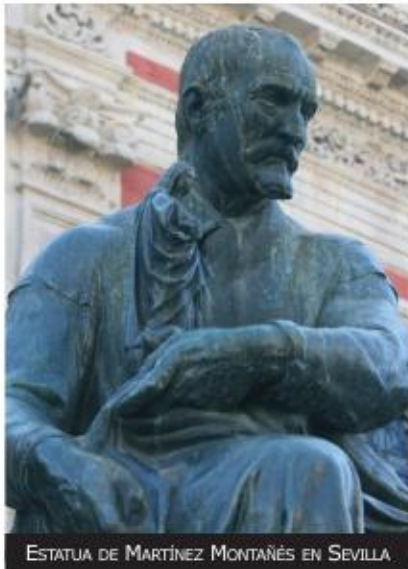
Especial protagonismo durante estos siete días tienen las imágenes sagradas, muchas de ellas representantes de cada Hermandad. Madera y policromía son los ingredientes que la imaginería andaluza utiliza no ya para crear obras de arte de altísimo valor, sino, lo que es mucho más importante, para dotar a las cofradías y con ellas al pueblo de auténticos objetos



CRISTO DE LA EXPIRACIÓN (HERMANDAD DE LA EXALTACIÓN DE SEVILLA), OBRA DEL TALLER DE PEDRO ROLDÁN (1687)

de devoción mediante los que los fieles se comunican con Cristo y su Madre. Los andaluces sabemos que las imágenes no son dioses en sí mismas, sino retratos de Dios Hijo, de la Virgen María o de los Santos. Pero, ¿qué entendemos por Imaginería? Se trata de una especialidad del arte de la escultura, dedicada a la representación plástica de temas religiosos, por lo común realista y con finalidad devocional, litúrgica, procesional o cate-

quética. Se vincula a la Religión Católica debido al carácter icónico de la misma, por lo que la encontramos especialmente en países de cultura católica: España, Italia, Portugal, Iberoamérica y en menor medida Francia, Canadá, Países Bajos y Austria. La técnica más habitual es la talla en madera policromada, que busca el realismo más convincente, a veces mediante vestidos y ropajes auténticos, cabellos postizos, etc. Es menos frecuen-



ESTATUA DE MARTÍNEZ MONTAÑÉS EN SEVILLA

te el barro cocido, la escayola y aún en menor medida la pasta de papel. Existen incluso talleres que fabrican imágenes de serie, de muy escasa entidad artística. Si bien la representación plástica de los misterios religiosos acompaña al Cristianismo desde sus primeros siglos, será con el arte románico y gótico (S. XII - XV) donde comience la evolución de la escultura en madera o Imaginería, con fin catequético. Hasta el Renacimiento tienen mucha importancia los maestros flamencos y franceses. Sin embargo a partir del Concilio de Trento (1545 - 1563) la Iglesia Católica, en respuesta a la reforma luterana, decide potenciar las artes plásticas como medio de alcanzar la atención de los fieles, desarrollándose extraordinariamente la Imaginería durante el periodo barroco en el área mediterránea, Península Ibérica y América. Será España donde más espectacularmente se desarrolle este tipo de escultura, desde donde se extenderá a toda América Central y del Sur. Si bien, las Escuelas de Imaginerías más importantes de España hay que situarlas en el Barroco (S. XVII y S. XVIII) y son: castellana, murciana, canaria, y sobre todo la escuela andaluza.

ESCUELA ANDALUZA

Destacan dos subescuelas, la sevillana y granadina. La Escuela Andaluza se caracteriza por la suavidad en el modelado y por el uso de ropas y vestimentas para ornar las imágenes. Los pasos procesionales tienden a la figura exenta y devocional y a la riqueza ornamental. La Escuela Sevillana, representada fundamentalmente por Juan Martínez Montañés y su discípulo Juan de Mesa, en el S. XVII así como Pedro Roldán y su hija Luisa Roldán a comienzos del S.

XVIII. La Escuela Granadina, liderada por Alonso Cano y su discípulo Pedro de Mena.

Juan Martínez Montañés (Alcalá la Real (Jaén, 29 de diciembre de 1568 - Sevilla, 18 de junio de 1649), escultor barroco español. Se educó y se formó en Granada. Completó su educación en Sevilla, donde fue el creador de la escuela sevillana de Imaginería. Su producción tiene unas características más clasicistas y manieristas que propiamente barrocas, aunque durante su evolución apuntó al realismo barroquizante. Su producción, estimulada por su ferviente religiosidad, es casi toda religiosa, con la excepción de dos retratos orantes de nobles. En 1635 salió por primera vez de Sevilla para dirigirse a Madrid, donde había sido contratado para hacer en barro el busto del rey Felipe IV, que junto con el retrato ecuestre de Velázquez serviría como modelo para la estatua ecuestre que realizó el italiano Pietro Tacca. Dicha estatua se encuentra actualmente en la plaza de Oriente de Madrid. Gozó de gran fama y popularidad. En Sevilla le llamaban el "dios de la madera" y en Madrid "el Lisipo andaluz". Tuvo como discípulo predilecto al cordobés Juan de Mesa.

Juan de Mesa y Velasco (Córdoba, 1583-Sevilla, 1627), escultor español del Barroco. Nacido en Córdoba en el año 1583. En 1606 ingresó en el taller de Martínez Montañés, en Sevilla. Falleció en 1627, a la temprana edad de 44 años. Está enterrado en la Iglesia de San Martín de Sevilla. Sus obras le han sido atribuidas durante mucho tiempo a su maestro. El trabajo de Juan de Mesa parece dedicado casi en exclusividad a las imágenes que procesionan en Semana Santa. En 1620, Juan de Mesa talló la que sería su obra cumbre: el Santísimo Cristo del Gran Poder que los sevillanos lo conocen como el "Señor de Sevilla".

ESCUELA GRANADINA

La Escuela Granadina de Escultura va definiéndose a través del s. XVI, hasta concretarse plenamente en el s. XVII. La extraordinaria actividad artística desarrollada en la Granada renacentista, con la presencia de grandes artistas nacionales y extranjeros, fue la que preparó la base para que surgiera esta escuela de escultura. Los nombres que marcan los tres momentos de iniciación, desarrollo y cul-

minación de esos rasgos granadinos son, respectivamente, Diego de Siloé, Pablo de Rojas y Alonso Cano.

Alonso Cano de Almansa (Granada, 19 de marzo de 1601 - 3 de octubre de 1667) fue un pintor, escultor y arquitecto español. Su padre, Miguel Cano Pacheco, era un prestigioso ensamblador de retablos de origen manchego. Junto a él y su madre villarrobleteña, la profesora de dibujo María Almansa Pacheco, Alonso aprendió sus primeras nociones de dibujo arquitectónico y de Imaginería, llegando a colaborar tempranamente en los encargos de su padre, pues muy pronto sus progenitores comenzaron a descubrir su enorme talento. En 1614 se trasladó a Sevilla, donde aprende pintura de la mano de Francisco Pacheco, maestro de Velázquez, y escultura de Juan Martínez Montañés. En 1624, dos años antes de obtener el título de Maestro Pintor, realiza su primer cuadro, un San Francisco de Borja con la inconfundible huella de Pacheco. Fue durante varios años compañero de Velázquez. En 1629 hizo su obra más grandiosa, el Retablo del Altar Mayor de la Iglesia de Santa María de Lebrija (Sevilla). Otras de sus pinturas destacadas son Milagro del Pozo, San Francisco de Borja, Retablo del Altar Mayor de la Iglesia de Santa María de Lebrija, Retablo del Niño Jesús de Getafe. En 1638 se trasladó a la capital española, donde el valido de Felipe IV, el Conde-Duque de Olivares, le nombró pintor de cámara. Como escultor, sus obras más famosas son el retablo de Nuestra Señora de la Oliva en la iglesia de Lebrija, y las figuras colosales de San Pedro y San Pablo. En 1652 se marchó hacia Granada donde obtuvo el cargo de racionero de la Catedral, gracias a la colaboración de Felipe IV. Allí completó la decoración de la Capilla Mayor. Fue enterrado en la cripta de la Catedral de Granada.

SIGLO XIX Y XX

En el S. XIX continúa la tradición de los imagineros, más cercano a la artesanía que a la escultura, pero en el S. XX, un puñado de nombres acercan la imaginería a la escultura contemporánea, dándole un nuevo enfoque, alejándose del barroquismo y siguiendo unos cánones neoclásicos, cada uno con su estilo personal. □

José Santos

Anuario Empresarial y Económico de Andalucía 2007



**Solicítelo contrareembolso
llamando al
tlf: 954 53 98 47**

RESCATANDO LA MEMORIA

María Zambrano

“*Primeramente quise ser una caja de música. Sin duda alguna me la habían regalado, y me pareció maravilloso que con sólo levantar la tapa se oyese la música, pero sin preguntarle a nadie ya me di cuenta que yo no podía ser una caja de música, porque esa música por mucho que a mí me gustara no era mi música, que yo tendría que ser un a caja de música inédita, de mi música, de la música que mis pasos, mis acciones..., y yo era una niña que no tenía remordimientos y aún sin ellos temía, o sabía, que una caja de música no podía ser[...]*”, así se expresaba María Zambrano en *A modo de autobiografía*. Su propia música, la que expresó a través de una intensa actividad intelectual, a pesar de las vicisitudes históricas y personales por las que atravesó y que supo derramar en sus numerosos libros.

María Zambrano es una de las andaluzas que más ha aportado a la cultura y a la filosofía en el último siglo. Nació en 1904, en la localidad de Vélez-Málaga. Es hijas de unos padres maestros y esto se nota en su formación. Pronto se marcha de Andalucía y así comienza una vida muy itinerante. Vive primero en Madrid, después en Segovia, y vuelve a la capital de España para estudiar en la Universidad. Entre sus maestros en ese período universitario figuran nombres tan ilustres como los de Ortega y Gasset o el de Javier Zubiri. Termina por ser profesora auxiliar de la Cátedra de Metafísica y elabora su tesis doctoral sobre Spinoza. Durante los años de II República conoce y estrecha su amistad con Luis Cernuda, Rafael Dieste, Ramón Gaya, Miguel Hernández, Camilo José Cela o Arturo Serrano Plaja, a través de las

Misiones Pedagógicas y de otras iniciativas culturales.

Al poco de comenzar la Guerra Civil se casa con el historiador Alfonso Rodríguez Aldave. A partir de ese momento y a medida que la guerra avanza, la vida de María Zambrano se convierte en una cadena de exilios que la llevarán a París, Nueva Cork, La Habana, Méjico, la Habana de nuevo. En 1964 se instala en Roma donde alterna sus estancias con La Piése (Francia). Su salud se va deteriorando, pero su itinerario vital y geográfico sigue. Vivirá también en Ginebra. Allí le llegará el primer reconocimiento en España cuando es nombrada Hija Adoptiva del Principado de Asturias. Un año después (1981) se le concede el Premio Príncipe de Asturias. Después obtendrá el doctorado "Honoris Causa" por la Universidad de Málaga. Ya en 1984 vuelve a España y se instala en Madrid. Allí recibirá la noticia en 1988 de la concesión del Premio Cervantes y allí fallecerá en 1991.

Su amplia bibliografía nos han dejado su pensamiento y su conocimiento. Entre sus libros más destacados tenemos "La



Dibujo: Angeles Alaña Salado

Agonía de Europa", "Claros del Bosque", "Delirio y destino", "Filosofía y Poesía", "Hacia un saber sobre el alma", "El hombre y lo divino", "Horizonte del liberalismo", "Persona y Democracia", "Senderos", "Los sueños y el tiempo", y otros muchos.

Una vida densa. **"He aceptado siempre la verdad -escribió de ella misma-, me lleve donde me lleve, me traiga lo que me traiga; entonces, mi autobiografía, ¿cuál podría ser?, pues todo, todo aquello que he dado y también lo que he querido dar y no he podido".** □

JUAN FÉLIX BELLIDO

Una mirada a la Historia de la Mujer

El escritor y periodista andaluz saca al mercado el libro "Seis Escritoras Medievales", poniendo de manifiesto su compromiso con los estudios de género



en una construcción más amplia y justa de la historia y de la crítica literaria.

Myriam Díaz-Diocartez afirma que "el Parnaso está administrado por el patriarcado en la historia literaria (...) y la escritura de la mujer no ha gozado de privilegios iguales a la de los hombres ni en la jerarquía de producción o publicación, ni en los mecanismos de circulación y recesión de los textos".



Al fijarse en un grupo de escritoras escogidas a propósito por pertenecer a "estados" y realidades nacionales diferentes (una monja, una madre familia, una mística, una poetisa procedente de otra cultura asentada en la España Medieval, una escritora profesional...), el autor intenta también describir la retórica común que las une. Consciente también de que "a partir de la experiencia un tanto desigual, las mujeres han pensado el mundo y han escrito sus obras de otra manera", en palabras de M. Milagros Rivera-Garretas. □

El director de Publicaciones de Informaria (Mujerempresadora y Agenda de la Empresa) acaba de publicar esta pequeña piedra, claramente tallada, y sobre todo asequible al gran público.

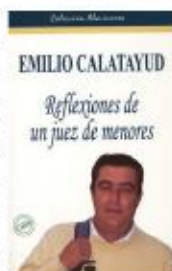
Juan Félix Bellido (Jerez, 1950), doctor en Ciencias de la Información y miembro del grupo de investigación "Escritoras y Escrituras" de la Universidad de Sevilla nos rescata de la amnesia seis nombres propios, seis escritoras (Hildegarda de Bingen, Dhuoda, Catalina de Siena, Christine de Pizan, Walláda y Leonor López de Córdoba) que tuvieron el valor de escribir desde unos márgenes en los que en la mayoría de los casos no conviene que permanezcan. Un paso más

El balcón

REFLEXIONES DE UN JUEZ DE MENORES

Emilio Calatayud
Ediciones Dauro
160 páginas

Este libro recoge las reflexiones que el Juez de Menores de Granada, Emilio Calatayud, ha ido expresando a lo largo de estos últimos años en conferencias, entrevistas y ponencias. Para su publicación se han tomado como punto de partida las videograbaciones de dichos actos y, a partir de los mismos, ofrecer en el volumen sus opiniones. Se trata de una valiosa mirada para entender mejor nuestra realidad social. □



CASTELLIO CONTRA CALVINO

Stefan Zweig
El Acantilado
252 páginas



En un sugestivo libro, el autor hace una revisión histórica de una controversia que trasciende las circunstancias de una época. Las de un siglo XVI dominado por tensiones teológicas y abusos de poder que cristalizan en el asesinato de Server- para convertirse en el planteamiento de una cuestión genérica y constitutivamente humana: la defensa de la libertad espiritual frente a la violencia ejercida desde el poder. □

TOMAMOS NOTA

"Lo más importante es el amor, porque el amor no es tan visceral como su opuesto, el odio. Ensalzar y amar a alguien requiere de nosotros tanta energía que nos arranca de la pereza y de la indiferencia, y nos llena de entusiasmo". □



Clara Sánchez. Escritora

Cine

LO MEJOR DE MÍ

Dirigida por Roser Aguilar e interpretada por Marián Álvarez, Juan Sanz y Lluís Homar, entre otros.

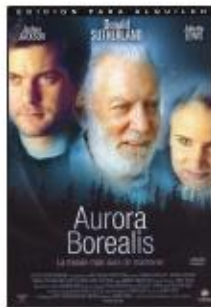


Cuando Raquel era niña no entendía por qué se hablaba constantemente del amor en la radio, en televisión, en las películas del sábado por la tarde y, sobre todo, en las canciones. Se preguntaba en todo momento qué pasaría si no encontraba a nadie que la quisiera. Cuando Raquel se va a vivir con Tomás, se verá obligada a preguntarse qué estaría dispuesta a hacer por amor. Descubrirá qué bello, y al mismo tiempo qué difícil, es querer de verdad a alguien... □

Cine en casa

AURORA BOREALIS

Dirigida por James Burke e interpretada por Joshua Jackson, Donald Sutherland y Juliette Lewis



Tras la muerte de su padre, Duncan decide trasladarse cerca de sus abuelos. Mantener su trabajo se convierte en una misión dura de conseguir. Enamorarse de Kate le da fuerzas para seguir adelante con su vida. Sucesos no esperados harán que Duncan haga frente a nuevas responsabilidades y nuevos retos en su vida. □

Música

MANO QUE MECE LA LUNA

Varios artistas

Una docena de artistas cercanos al folk, las músicas de raíz y los sonidos acústicos han sumado sus fuerzas para un disco colectivo, "Mano que mece la luna", que encuentra en las canciones de cuna su hilo conductor. La mitad de los participantes han grabado temas inéditos para la ocasión, como La Chicana, La Musgaña y Eliseo Parra. También participan en el disco los andaluces Dorantes y Contradanza. □

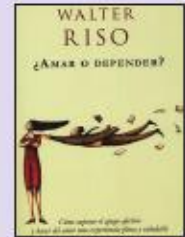


Los libros

¿AMAR O DEPENDER?

Walter Riso
Planeta/Zenith
204 páginas

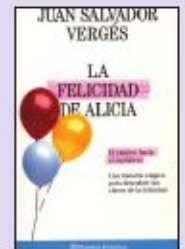
Entregarse afectivamente no implica desaparecer en el otro, sino integrarse respetuosamente. El amor sano es una suma de dos, en la cual nadie pierde. □



LA FELICIDAD DE ALICIA

Juan Salvador Vergés
Planeta Empresa
138 páginas

Inspirado en una particular interpretación del budismo, a través de una narración amena y emocionada, nos propone una serie de fórmulas para ser feliz. □



TOMA UN CAFÉ CONTIGO MISMO

Walter Dresel
Zenith
264 páginas

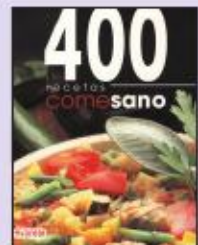
De forma amena, metódica, rigurosa y directa, su autor nos enseña a desterrar el miedo, el resentimiento, la culpa y la desesperanza a favor de una buena autoestima. □



400 RECETAS COME SANO

Basadas en la dieta mediterránea
Everest
384 páginas

El título ya lo dice, 400 recetas basadas en la dieta mediterránea, considerada la más sana del mundo, rica en sabores y aromas, en perfecta sintonía con las tendencias culinarias actuales. □



VIAJE AL CORAZÓN DE CHINA EN EL VIENTRE DE UN DRAGÓN

Vicenta Cobo
Nowtilus
206 páginas

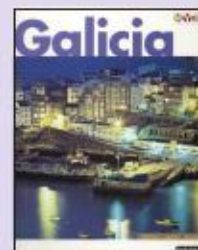
Un viaje de la autora al gigante asiático. Una periodista que ilustra con magníficas fotos este viaje al corazón mismo de China. □



GALICIA

Puri Lozano y Miguel Sánchez
Everest
186 páginas

Un magnífico viaje visual y descriptivo por Galicia, en un formato de calidad. Una dimensión del paisaje llena de encanto. □



Alma de mujer

Albertina, tengo una vieja fotografía tuya entre mis manos. Tú, sentada sobre una piedra, sumerges los pies en el agua de un río que corre alborozado por su cauce. Al fondo una cascada en caída vertical, mostrando su poderío y descubriendo la belleza y la fuerza de la naturaleza. Es un día de sol y la luz inunda ese escenario magnífico que intenta (en vano) competir con tu sonrisa. Esa sonrisa que sigue siendo claridad y guía para aquellos que te conocieron y para muchos otros que, por un motivo u otro, se acercan hoy a tu historia.



Nos cuentan que como maestra trabajaste siempre y mucho, numerosas niñas y niños pasaron por tu aula, y por la salita de tu casa, donde a muchos ayudaste con clases particulares. Otros te recuerdan como fundadora y presidenta del CIF (Centro Italiano Femenino) en aquellos lejanos años difíciles que atravesó la ciudad de Carpi y donde ayudaste a muchas mujeres a hacerse con un oficio o a encontrar trabajo. **Tu fuerza era algo más que sensibilidad hacia los problemas sociales.** Te empujaba hacia los demás, hacia los más necesitados, una luminosa y eficaz maternidad de espíritu que producía en quien a ti se acercaba comprensión, serenidad, confianza, valor...

Alfredo, tu hijo, ha ido recogiendo en estos años testimonios de muchas personas que te conocieron en el arco de tu intensa vida y sorprende saber cuanto bien hiciste y a cuantas personas beneficiaste a lo largo de tu existencia. Nos dejaste en julio de 1972, tras largos meses de sufrimiento, pero queda la luz de tu constante sonrisa, incluso cuando el dolor en aquella cama de hospital, antes de morir, atenazaba tu cuerpo. Nos queda tu constancia y perseverancia en el trabajo, tu constante emprender, tu incansable labor para que a nadie le faltara lo necesario, tu creatividad e inventiva para hacer fácil lo difícil. Nos queda tu amor por la naturaleza y el respeto por ella que supiste siempre transmitir a los jóvenes -hoy te habrían dado algún galardón en cuestiones medioambientales-, nos queda tu dulzura, tu mirada pura, tu afecto delicado de esposa y de madre. **Nos queda la profundidad de tus ojos que sabían adivinar la preocupación y el dolor en quien sufría, porque sabías comprender y aliviar. Nos revelaste una hermosa alma de mujer** que en ciertos momentos hacían pensar que los ángeles existen.

Vuelvo a mirar tu fotografía. La fuerza de la cascada, el río que corre seguro sin salirse de su cauce, la luz que todo lo inunda, son los símbolos de esa vida tuya que sigue y seguirá siendo ejemplo para muchos. La sencillez con la que quisiste vivir no ha impedido que dejaras huellas tan profundas. Tu vida nos recuerda que cada uno de nosotros puede y vale mucho, como una gota de agua, un sólo árbol o una sola piedra que han contribuido a la inmensidad del océano, a la grandeza de un bosque o a la belleza de una Catedral Gótica. □

Manuel Bellido
bellido@mujeremprendedora.net



ORGANIZACION TECNOLOGICA Y SERVICIOS, S.L.

MOBILIARIO DE OFICINA



SABEMOS COMBINAR A LA PERFECCIÓN
ELEGANCIA, FUNCIONALIDAD Y CONFORT

Polígono Industrial Parsi - Avda. de Parsi, 4 Polígono Mini Parsi- NAVE 13 SEVILLA
41016 - SEVILLA

Tel.: 954 511 922 Fax.: 954 260 620

web: www.otssl.net

EMAIL: info@otssl.net / otssl@otssl.net



www.guiasemanasanta.com

Síguenos, te guiaremos
a través de toda la Semana
Santa de Andalucía 2008...

La Obra Social de Cajasol te ofrece la guía
más completa en internet para disfrutar de la
Semana Santa en todas las grandes ciudades de
Andalucía.

Cajasol
Obra Social



La Semana Santa
de la mano de Cajasol

www.guiasemanasanta.com
Sevilla | Málaga | Jerez | Jaén | Huelva
Granada | Córdoba | Cádiz | Almería